



**CONVENIO DE COORDINACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, EN LO SUCESIVO "EL CONACULTA", REPRESENTADO POR EL DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES, CON LA INTERVENCIÓN CONJUNTA DE LA DIRECTORA GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL, MTRA. SUSANA PHELTS RAMOS; Y POR LA OTRA, EL CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN, EN ADELANTE "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" REPRESENTADO POR SU APODERADO GENERAL, C.P. MIGUEL ÁNGEL OCHOA GARZA; A QUIENES ACTUANDO DE FORMA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO "LAS PARTES", CONFORME A LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:**

## DECLARACIONES

### I. DECLARA "EL CONACULTA" QUE:

- I.1 Es un Órgano Administrativo Desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, de conformidad con lo establecido en el Decreto Presidencial, publicado el 7 de diciembre de 1988 en el Diario Oficial de la Federación, así como lo dispuesto en los artículos 2, inciso B) fracción III y 46, fracción III del Reglamento Interior de dicha Secretaría, el cual ejerce las atribuciones que en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes corresponden a la misma dependencia.
- I.2 El Programa Nacional de Cultura 2007-2012 establece entre sus líneas de acción prioritarias, la de fortalecer las instituciones culturales y poner al día la infraestructura cultural nacional, asimismo propone como uno de sus objetivos generales, rectores de todos los ejes y campos de la acción pública en la materia, el "impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales"; mediante la coordinación de los esfuerzos y recursos institucionales de los tres órdenes de gobierno, por lo que, conforme a su responsabilidad, la Administración Pública Federal será la conductora y promotora de este proceso.
- I.3 El Lic. Jorge Aurelio Ochoa Morales, en su carácter de Director General de Administración, cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente instrumento, lo que acredita en términos de lo dispuesto en el numeral 1.1.3, del Manual de Organización General del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de octubre de 2010, y con el testimonio notarial número 27,455, de fecha 04 de marzo del 2011, otorgado ante la fe del Lic. Daniel Luna Ramos, Notario Público No. 142, del Distrito Federal.
- I.4 El presente Convenio, se elabora a solicitud de la Dirección General de Vinculación Cultural, y cuenta con domicilio para todos los efectos legales derivados del presente Convenio, ubicado en Avenida Paseo de la Reforma No. 175, Piso 7, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, en México, Distrito Federal.

### II. DECLARA "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" QUE:

- II.1 Es un Organismo Público Descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con el artículo 1° de la Ley que crea el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León del Decreto número 55, publicado en el Periódico Oficial del Estado el día 7 de junio de 1995, mismo que se relaciona con el Decreto Número 255 que reforma la Ley que crea el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, de fecha 16 de julio de 2002, publicado en el Periódico Oficial del Estado el día 22 de julio de 2002
- II.2 El C.P. Miguel Ángel Ochoa Garza, acredita su personalidad como Apoderado General, de conformidad con la escritura pública número 9,098 de fecha 16 de febrero de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Carlos Montaña Pedraza, Notario Público No. 130 de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, mediante la cual la Presidenta del Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, Lic. Carmen Eugenia Junco de la Vega González, le otorga Poder General.

**II.3 Cuenta con Registro Federal de Contribuyentes No. CCA950607N19 y señala para los efectos del presente convenio como su domicilio legal el ubicado en Calle Washington, Número 648 Ote., Col. Centro, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León.**

**III. DECLARAN "LAS PARTES" QUE:**

**III.1 Se reconocen mutuamente la personalidad con la que se ostentan para la celebración del presente Convenio.**

**III.2 Es su voluntad suscribir el presente Convenio, con el fin de que "EL CONACULTA" realice una aportación de recursos públicos federales a "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" con base en la disponibilidad presupuestaria de los recursos aprobados a "EL CONACULTA", para el Ejercicio Fiscal de 2011, y con cargo a la siguiente clave presupuestal:**

Clave Presupuestal											Monto	
11	H00	000	2	0	06	01	008	U059	43819	1	1	\$15,000,000.00

**IV. FUNDAMENTO LEGAL**

Expuesto lo anterior y con fundamento en los artículos 2, 3, 9, 33, 34, 35, 36 y 44 de la Ley de Planeación; 1, 74, 75, 76, 79 y 82 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 174 y 175 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 1 y demás aplicables del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2011; 7, 12 y demás aplicables de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; las partes sujetan sus compromisos y suscriben el presente Convenio al tenor de las siguientes:

**CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO.**

El presente Convenio tiene por objeto que "EL CONACULTA" realice una transferencia de recursos públicos federales a "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" por la cantidad de \$15'000,000.00 (QUINCE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), contra la entrega del recibo fiscal correspondiente, la cual deberá ser destinada única y exclusivamente para llevar a cabo los proyectos culturales:

No.	PROYECTO	MONTO
1.	9ª Semana Internacional de la Dramaturgia Contemporánea	\$180,000.00
2.	Festival de Teatro Nuevo León 2011	\$1'300,000.00
3.	Premio Nacional de Dramaturgia 2011 Víctor Hugo Rascón Banda	\$300,000.00
4.	XXVI Encuentro Metropolitano de Danza Contemporánea	\$150,000.00
5.	XIV Festival Internacional de Danza - Extremadura	\$460,000.00
6.	XX Mitote Folklórico, Muestra Nacional de Danza Folklórica	\$400,000.00
7.	Apoyo a expresiones populares	\$320,000.00
8.	Coloquio de Culturas Populares	\$120,000.00
9.	Programa de Cultura Popular Urbana	\$190,000.00
10.	Festival de expresiones urbanas	\$160,000.00
11.	Programa de Exposiciones del Museo Estatal de Culturas	\$210,500.00

	Populares de Nuevo León	
12.	Programa de Celebraciones de Fechas de la Tradición Popular y Domingos de Convite Popular 2011	\$184,000.00
13.	Feria del Libro Infantil y Juvenil	\$100,000.00
14.	Edición del registro del Patrimonio Intangible de Nuevo León	\$260,000.00
15.	Recorridos virtuales	\$100,000.00
16.	Rescate del patrimonio documental	\$130,000.00
17.	Catálogo del patrimonio construido moderno de valor arquitectónico. Monterrey 1920-1960. Uso comercial, industrial y educativo	\$100,000.00
18.	Certámenes y premios literarios 2011	\$507,860.00
19.	III Encuentro Nacional de Escritores Jóvenes	\$300,000.00
20.	XVI Encuentro internacional de Escritores	\$774,178.00
21.	Letras en el campus	\$283,700.00
22.	Actividades familiares en el Centro de las Artes	\$120,000.00
23.	Animación Cultural	\$140,000.00
24.	FamiliArte	\$375,000.00
25.	Taller Infantil de Verano 2011	\$162,000.00
26.	Ópera de Nuevo León	\$2'012,000.00
27.	9º Festival Internacional de Música Nueva Monterrey 2011	\$354,000.00
28.	Festival Internacional de Cine de Monterrey 2011	\$4'096,020.00
29.	Fondo Fundidora de la Fototeca	\$474,742.00
30.	XII Festival Internacional de Guitarra, Monterrey 2011	\$200,000.00
31.	Programa para el impulso y Desarrollo Artístico de Calidad	\$536,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$15'000,000.00</b>

El detalle de cada uno de los proyectos culturales antes señalados forma parte integrante del presente Convenio como Anexo Único.

#### SEGUNDA.- ENTREGA DE LOS RECURSOS.

La cantidad mencionada en la cláusula anterior, será proporcionada en una sola exhibición, previo registro que haga "EL CONACULTA" de la cuenta bancaria que se refiere en el inciso a) de la Cláusula Tercera de este Convenio a favor de "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" al Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF) a través de la Cuenta Bancaria Única que maneja la Tesorería de la Federación (TESOFE).

#### TERCERA.- OBLIGACIONES DE "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA".

"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" en cumplimiento a la cláusula primera de este Convenio se obliga a lo siguiente:

- a) Para la administración y ejercicio de los recursos a que se refiere la cláusula primera, "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" efectuará la apertura de una cuenta de cheques específica, que permita su identificación para efectos de comprobación de su ejercicio y fiscalización.
- b) Destinar los recursos que reciba única y exclusivamente para realizar los proyectos culturales señalados en la cláusula primera del presente Convenio.
- c) Expedir el recibo fiscal correspondiente, por la cantidad entregada a favor de "EL CONACULTA".

- d) Elaborar y remitir a "EL CONACULTA" informes trimestrales, partiendo de la fecha de entrega del recurso y hasta la conclusión de cada uno de los proyectos culturales, los cuales deberá entregar por escrito con firmas autógrafas y de manera electrónica dentro de los cinco días hábiles siguientes del trimestre a reportar el proyecto cultural. Los informes deberán contener los aspectos financieros, las actividades relativas al ejercicio, la aplicación de los recursos y el soporte documental correspondiente, tales como, diseños, planos, fotografías, proyectos ejecutivos, comprobantes fiscales y demás que acrediten el desarrollo de los proyectos culturales objeto del presente Convenio, con el fin de verificar su correcta aplicación.
- e) Resguardar la documentación original comprobatoria del ejercicio y aplicación de los recursos materia del presente Convenio.
- f) Coordinarse y otorgar las facilidades que requiera "EL CONACULTA", por conducto de la Dirección General de Vinculación Cultural, para llevar a cabo el seguimiento, supervisión y evaluación del cumplimiento del presente Convenio e inclusive otorgar las facilidades necesarias en caso de que se determine realizar inspecciones físicas en el lugar en donde se desarrollarán los proyectos culturales.
- g) En caso de existir remanente de los recursos públicos federales aportados, deberá reintegrarlos a "EL CONACULTA", junto con los rendimientos que se hubieren generado, para su entero a la Tesorería de la Federación.

#### CUARTA.- RELACIÓN LABORAL.

"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" acepta que los recursos humanos que requiera para la ejecución del objeto del presente Convenio, quedará bajo su absoluta responsabilidad jurídica y administrativa y no existirá relación laboral alguna entre éstos y "EL CONACULTA", por lo que en ningún caso se considerará a "EL CONACULTA" como patrón sustituto o solidario.

#### QUINTA.- SEGUIMIENTO.

"EL CONACULTA", designa como responsable de dar seguimiento al cumplimiento estricto del presente Convenio a la Dirección General de Vinculación Cultural.

Por su parte, "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" nombra como responsable a C.P. Miguel Angel Ochoa Garza.

El responsable por cada una de "LAS PARTES", será el representante institucional por medio del cual deberán canalizarse todas las comunicaciones oficiales para dar seguimiento y asegurar que se cumplan los compromisos contraídos.

#### SEXTA.- CONTROL, VIGILANCIA Y FISCALIZACIÓN.

El control, vigilancia y fiscalización de los recursos públicos federales que se otorgan con motivo de la celebración del presente Convenio estará a lo dispuesto por la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento y la Ley Federal de Fiscalización y Rendición de Cuentas, así como las demás disposiciones aplicables.

#### SÉPTIMA.- RENDICIÓN DE CUENTAS.

Además de las obligaciones mencionadas en la cláusula anterior "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" deberá entregar a "EL CONACULTA" un reporte final de cada uno de los proyectos culturales realizados, mismo que deberá de entregarse a más tardar el 31 de diciembre del 2011.

**OCTAVA.- MODIFICACIONES.**

“LAS PARTES” convienen que cualquier adición o modificación al presente Convenio o su Anexo Único, se hará de común acuerdo y por escrito entre ambas partes, mediante la formalización del instrumento jurídico correspondiente y con apego a las disposiciones legales aplicables, y obligarán a los signatarios a partir de la fecha de su firma.

**NOVENA.- VIGENCIA.**

La vigencia del presente Convenio iniciará en la fecha de su suscripción y hasta el 31 de diciembre del 2011.

**DÉCIMA.- INCUMPLIMIENTO.**

El incumplimiento por parte de “LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA” al contenido de las cláusulas previstas en el presente Convenio, será motivo de su rescisión y de la devolución de la cantidad transferida por “EL CONACULTA”.

**DÉCIMA PRIMERA.- CONTROVERSIAS.**

“LAS PARTES” convienen que el presente instrumento es producto de la buena fe, por lo que toda duda o diferencia en opinión de la interpretación, formalización o cumplimiento, será resuelta de común acuerdo por “LAS PARTES”.

En el supuesto de que la controversia subsista “LAS PARTES” convienen en someterse a la jurisdicción de los tribunales competentes.

El presente Convenio fue leído, y enteradas “LAS PARTES” de su contenido y alcance legal, lo firman en cuatro ejemplares en la Ciudad de México, Distrito Federal, el día 1 de abril del año 2011.

**POR “EL CONACULTA”  
EL DIRECTOR GENERAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**POR “LA INSTANCIA ESTATAL DE  
CULTURA”  
EL APODERADO GENERAL**

**LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES**

**C.P. MIGUEL ÁNGEL OCHOA GARZA**

**LA DIRECTORA GENERAL DE  
VINCULACIÓN CULTURAL**

**MTRA. SUSANA PHELTS RAMOS**

“El presente Convenio es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Convenio con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este Convenio deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.

**ANEXO ÚNICO DEL CONVENIO DE COORDINACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, EN LO SUCESIVO "EL CONACULTA", REPRESENTADO POR EL DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES, CON LA INTERVENCIÓN CONJUNTA DE LA DIRECTORA GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL, MTRA. SUSANA PHELTS RAMOS; Y POR LA OTRA, EL CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN, EN ADELANTE "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" REPRESENTADO POR EL APODERADO GENERAL, C.P. MIGUEL ÁNGEL OCHOA GARZA; A QUIENES ACTUANDO DE FORMA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO "LAS PARTES", CONFORME A LO SIGUIENTE:**

**DETALLE DEL PROYECTO CULTURAL**

<b>1. 9ª SEMANA INTERNACIONAL DE LA DRAMATURGIA CONTEMPORÁNEA</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar y promover la dramaturgia nacional frente a la creación internacional.</li> <li>• Estimular intercambio de experiencias y convivencia entre dramaturgos.</li> <li>• Apoyar la difusión de la obra dramática reciente de varios autores.</li> </ul> <p>Compartir a un público las expresiones más contemporáneas a través de la escena.</p>			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizarán 12 lecturas dramatizadas de autores locales, nacionales y extranjeros a través de actores y directores del estado de Nuevo León.</li> <li>• Un concurso de dramaturgia exprés cuyo resultado será leído en la penúltima sesión del evento.</li> <li>• Se presentará una función de una obra reciente de un dramaturgo de relevancia internacional.</li> <li>• Un taller sobre el estado actual de la dramaturgia iberoamericana contemporánea.</li> <li>• Varias mesas redondas sobre diversos temas que involucren el objetivo del evento.</li> <li>• Un ciclo de charlas con los dramaturgos invitados para hablar acerca de sus procesos creativos.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
<p>Evento dirigido en primera instancia a los estudiantes de teatro y dramaturgia así como miembros de la comunidad teatral para la discusión y reflexión de temas relacionados. En general, a toda la población interesada en conocer la nueva dramaturgia.</p>			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
Transportación	150,000.00	CONARTE Delegación de Québec en México CONACULTA	35.34
Hospedaje y alimentación	130,000.00	CONACULTA	30.63
Honorarios de actores y directores	103,400.00	CONARTE	24.36
Impresos	12,000.00	CONARTE	2.83
Concurso de dramaturgia exprés	4,000.00	CONARTE	0.95
Coordinación y asesorías del evento	25,000.00	Los endebles	5.89
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>424,400.00</b>		<b>100%</b>

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$180,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>42.41%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación por cartas y medios electrónicos a finales de 2010</li> <li>• Promoción por medios propios institucionales y otros, a partir de enero de 2010.</li> <li>• Utilización de Internet con la página de CONARTE (<a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a>), además de otros medios que tiene la misma institución, y los medios por los que puedan apoyar tanto el CNCA como el Teatro de la Capilla.</li> <li>• Inserción de logotipos de las dependencias participantes y mención de ellas en la difusión electrónica del evento.</li> </ul>			
<b>MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habrá un comité coordinador que se encargue de validar y controlar acciones.</li> <li>• Se llevará estadística de asistencia.</li> <li>• Elaboración de reportes tanto económicos como de las acciones del evento</li> <li>• Elaboración de documento de evaluación como reporte de la experiencia del evento que, como tal, migrará en 2012 hacia otros estados, aunque se mantendrá con variaciones dentro de los programas CONARTE debido al éxito del mismo.</li> </ul>			

<b>2. FESTIVAL DE TEATRO NUEVO LEÓN 2011</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Contribuir al acercamiento, la difusión, y el complemento de la actividad escénica de Nuevo León con las manifestaciones artísticas de otros países y otras entidades del país. Rendir homenaje a quienes se han distinguido con su trayectoria escénica en Nuevo León. Reunir en un festival a las obras más destacadas de Nuevo León como una muestra para los espectadores de otras entidades o promotores culturales.
<b>Metas (Numéricas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación de 9 obras seleccionadas en el estado de Nuevo León.</li> <li>• Programación de 2 obras relevantes procedentes de otros países (en este caso, Canadá y Bélgica).</li> <li>• Programación de 8 obras internacionales procedentes de países de Iberoamérica.</li> <li>• Muestra paralela de lo más relevante del teatro nacional.</li> <li>• Realización de talleres de teatro gestual y de dirección escénica</li> <li>• Premiación de la obra que resulte ganadora del Premio Víctor Hugo Rascón Banda 2011</li> <li>• Presentación de diversos libros relacionados con la expresión escénica.</li> <li>• Homenaje a una figura emblemática del teatro regiomontano.</li> </ul>
<b>Tipo de población beneficiada</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad en general: personas que gustan de las manifestaciones teatrales o personas que se acerquen de manera incidental al evento.</li> <li>• Comunidad teatral: miembros de grupos teatrales, actores, directores, dramaturgos, así como estudiantes de las diversas escuelas de teatro.</li> </ul>

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<b>Transportación</b>		<b>CONACULTA</b>	<b>34</b>
Vuelos nacionales	150,000.00		
Vuelos internacionales	500,000.00		
Transportación local	30,000.00		
	<b>680,000.00</b>		
<b>Alimentación</b>		<b>CONACULTA</b>	<b>22</b>
280 personas a \$500 por día Y hospedaje	140,000.00		
15 cuartos por día por 10 días a \$2000.00 diarios	300,000.00		
	<b>440,000.00</b>		
<b>Honorarios</b>		<b>CONARTE</b>	<b>33.9</b>
Obras estatales - 9 a \$15,000 + IVA	156,000.00	<b>CONACULTA</b>	
Obras nacionales -5 a \$20,000 +iva	116,000.00	<b>IBERESCENA</b>	
Obras internacionales: 8 a 3000 euros c/u	406,000.00		
	<b>678,000.00</b>		
<b>Cursos y talleres</b>	<b>13,600.00</b>	<b>CONARTE</b>	<b>0.68</b>
2 cursos a 800 euros total			
<b>Impresos</b>		<b>CONARTE</b>	<b>3.17</b>
Programa de mano \$9000			
Anuncios \$52,400			
Lona publicitaria \$2000	63,400.00		
<b>Coordinación del evento</b>		<b>CONARTE</b>	<b>6.25</b>
5 coordinadores	125,000.00		
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>2,000,000.00</b>		

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$1,300,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>65%</b>
---	-----------------------	---	------------

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- Se difunde a través de los organismos de cultura de todos los estados del país.
- Se utiliza la página Web de CONARTE y de Teatro de Nuevo León.
- Se divulga a través de las estaciones de Radio Nuevo León y spots televisivos en TV Nuevo León y Televisa Monterrey.
- Hay rueda de prensa, así como presencia en diversos medios para promoción.
- Se publica anuncio en El Norte y en periódicos juveniles como La Rocka y Taller Abierto.
- Se cuenta con el apoyo del CONACULTA para la difusión nacional.
- Inclusión de logotipos de las dependencias participantes en el material impreso del Festival.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- El evento se evalúa a partir de la asistencia del público (en 2010 fue de 8,000 personas debido a la disminución de programa y al problema derivado del huracán Alex, que fue,

- sin embargo, un número sobresaliente) y la respuesta de los medios de información.
- A partir de 2011 se establecerán encuestas de opinión al azar, tanto del público como de los participantes. La alta oferta de participación dará una idea indirecta del éxito del evento.
- Registro fotográfico.
- Reportes de resultados en los formatos que solicite CONACULTA.

3. PREMIO NACIONAL DE DRAMATURGIA 2011 VÍCTOR HUGO RASCÓN BANDA	
<b>Objetivo General del Proyecto</b>	
Propiciar el desarrollo de la dramaturgia nacional, a través de la convocatoria del premio Víctor Hugo Rascón Banda, en reconocimiento a su memoria, a su talento y a su contribución al teatro mexicano tanto en cuestiones de defensa del derecho de autor como en su rol de maestro, impulsor de quienes ahora ya son generaciones de creadores escénicos.	
<b>Metas (Numéricas)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de 40 trabajos como promedio, aspirando al premio correspondiente a 2011.</li> <li>• 1 Lectura dramatizada de fragmentos de la obra ganadora dentro del marco del Festival de Teatro Nuevo León 2011</li> <li>• 2 Mesas redondas sobre la creación dramática</li> <li>• 2 Presentaciones de libros</li> <li>• 3 Representación dentro del Festival de obras escritas por alumnos del Mtro. Rascón, del propio autor o de ganadores del premio.</li> </ul>	
<b>Tipo de población beneficiada</b>	
El impacto es indirecto en cuanto al número de espectadores posibles al ser montada la obra. La edición del libro lleva a la alternativa de varios lectores considerando que son 1000 ejemplares que se distribuyen principalmente entre la comunidad teatral y en bibliotecas del estado. Las obras que no resultan ganadoras podrían tener su propio camino al haber sido generadas y luego enviadas a otros concursos, propiciando así el desarrollo de los dramaturgos nacionales.	

Resumen Presupuestal			
Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Transportación	20,000.00	CONACULTA	4.0
Hospedaje y alimentación	9,000.00	CONACULTA	2.1
Honorarios	36,000.00	CONARTE	7.3
Premio del evento	160,000.00	UANL CONARTE CONACULTA	32.4
Obras de teatro invitadas	120,000.00	CONACULTA	24.3
Impresos y publicidad	58,000.00	CONARTE	11.7
Edición del libro	53,000.00	CONARTE CONACULTA	10.7
Presentaciones del libro	12,000.00	CONACULTA	2.4
Coordinación del evento	10,000.00	CONARTE	2.0
Publicación de convocatoria 2012	16,000.00	CONACULTA	3.2
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>494,000.00</b>		<b>100%</b>

<b>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</b>	<b>\$300,000.00</b>	<b>Porcentaje de la aportación del CNCA</b>	<b>60.73%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicación en la página web de CONARTE, <a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a> y en la Agenda Cultural de CONARTE.</b></li> <li>• <b>Envío de la convocatoria a las direcciones de cultura estatales y otros organismos públicos y privados.</b></li> <li>• <b>Anuncio en la revista Paso de Gato del trimestres enero – marzo y abril- junio</b></li> <li>• <b>Apoyo del CNCA para su difusión a través de sus medios.</b></li> <li>• <b>Difusión en prensa estatal y nacional, y en Radio CONARTE y CONARTE TV, así como en directorios de creadores.</b></li> <li>• <b>Inclusión de logotipos de las dependencias participantes en el material de difusión del premio.</b></li> </ul>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El evento se monitorea desde la recepción de las convocatorias en los institutos estatales de cultura y otros organismos, hasta su fase final por medio de un coordinador encargado del mismo.</b></li> <li>• <b>Se envía reporte e informe a los organismos involucrados al término del evento.</b></li> <li>• <b>Se evalúa en función de la calidad de los trabajos seleccionados por el jurado, para atender recomendaciones u observaciones que puedan mejorar el desarrollo del proyecto y garantizar su continuidad.</b></li> <li>• <b>Registro fotográfico.</b></li> </ul>			

<b>4. XXVI ENCUENTRO METROPOLITANO DE DANZA CONTEMPORÁNEA</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
<p>Ser el espacio que brinda al público un encuentro con los grupos de danza contemporánea del estado de Nuevo León, quienes presentan sus más nuevas y actuales propuestas dancísticas. El encuentro con el público se realiza en varios ámbitos, mediante homenajes a la trayectoria, clases, conferencias y presentaciones.</p>

<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Homenaje a Trayectoria 1</b></li> <li>• <b>Funciones abiertas al público en general 6</b></li> <li>• <b>Talleres de Danza Contemporánea 2</b></li> <li>• <b>Diálogos con el público en general 2</b></li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Bailarines, Estudiantes de Danza, Profesionales, Maestros, comunidad en general			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
Honorarios	160,000.00	CONARTE, CONACULTA	53.33%



Homenaje a la trayectoria	30,000.00	CONARTE	10%
STIC	10,000.00	CONARTE	3.33%
Inauguración y clausura	25,000.00	CONARTE	8.33%
Servicio de café	6,000.00	CONARTE	2%
Video grabación y fotografías	15,000.00	CONARTE	5%
Memoria del Encuentro Metropolitano	19,000.00	CONARTE	6.33%
Difusión y publicidad	35,000.00	CONARTE	11.66%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>300,000.00</b>		<b>100 %</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$150,000.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>50%</i>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.
- Página Web y redes sociales.
- Promocional radiofónico transmitido por Radio Nuevo León.
- Rueda de prensa
- Publicación en la Agenda Cultural y sitio Web de CONARTE.
- • Invitación directa a diversos centros educativos.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.
- Registro diario de la asistencia a las actividades.
- Control de la asistencia a clases y otorgamiento de constancia a los participantes.
- Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.
- Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.

**5. XIV FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA-EXTREMADURA**

**Objetivo General del Proyecto**

Difundir lo mejor de la danza con lenguaje contemporáneo en la población de Nuevo León, a través del acercamiento a nuevas tendencias dancísticas; involucrando de manera activa a los estudiantes, coreógrafos, maestros, bailarines y directores de danza contemporánea tanto de la localidad como del extranjero.

Actualizar las expresiones y formas de la danza contemporánea globales mostrando la diversidad en los lenguajes contemporáneos de danza de este siglo a través de técnicas y propuestas de lenguajes corporal escénico variados.

**Metas (Numéricas)**

- Funciones abiertas al público en general 8
- Clases maestras 6
- Diálogos con el público 6
- Taller Coreográfico 1

**Tipo de población beneficiada**

Escuelas de danza, profesionales, maestros y estudiantes de danza, estudiantes de periodismo

y periodistas, estudiantes de crítica y críticos de danza, colegios y universidades con programas de danza además de la comunidad en general.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios grupos y compañías participantes	460,000.00	CONACULTA	65.71%
Transportación aérea	115,000.00	CONARTE	16.4%
Hospedaje	45,000.00	CONARTE	6.4%
Alimentación	40,000.00	CONARTE	5.7%
Grabación de audio y video	20,000.00	CONARTE	2.9%
Material de difusión (Pósters y Dípticos), prensa y programa de mano	20,000.00	CONARTE	2.9%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>700,000.00</b>		<b>100%</b>

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$460,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>65.68%</b>
---	---------------------	---	---------------

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.
- Página Web y redes sociales.
- Promocional radiofónico transmitido por Radio Nuevo León.
- Rueda de prensa
- Publicación en la Agenda Cultural y sitio Web de CONARTE.
- • Invitación directa a diversos centros educativos.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.
- Registro diario de la asistencia a las actividades.
- Control de la asistencia a clases magistrales y otorgamiento de constancia a los participantes.
- Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.
- Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.

**6. XX Mitote Folklórico, Muestra Nacional de Danza Folklórica**

**Objetivo General del Proyecto**

Difundir el arte de la danza folklórica preservando las costumbres y tradiciones de los pueblos que conforman nuestra nación, para de esta manera fomentar la danza regional entre la juventud.  
Internacional.

**Metas (Numéricas)**

- Asistencia de 33 grupos

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inauguración</li> <li>• 4 presentaciones en municipios</li> <li>• 8 funciones en la Gran Sala del Teatro de la Ciudad con grupos locales y 1 función de gala en al Gran Sala del Teatro de la Ciudad con un invitado nacional</li> <li>• 5 Funciones con grupos locales y municipales en el Escenario al Aire Libre del Teatro de la Ciudad</li> <li>• 1 Taller de Danza Folklórica</li> <li>• 2 Conferencias</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Dando como resultado la gran cantidad de participación de los grupos y la aceptación que se ha dado a lo largo de las diecinueve ediciones anteriores, este años se verán beneficiados bailarines, maestros, estudiantes de danza folklórica, comunidad en general.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios	287,900.00	CONARTE, CONACULTA	39.43%
Transportación	197,000.00	CONARTE, CONACULTA	26.98%
Hospedaje y Alimentación	94,277.00	CONARTE, CONACULTA	12.91%
Grabación de Audio y Video	21,000.00	CONARTE	2.87%
Material de Difusión, Prensa y Programa de Mano	75,375.00	CONARTE	10.32%
STIC	16,750.00	CONARTE	2.29%
Escenografía y producción	19,698.00	CONARTE	2.69%
Servicio de café	18,000.00	CONARTE	2.46%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>730,000.00</b>		<b>100 %</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$400,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>54.79%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.</li> <li>• Página Web y redes sociales.</li> <li>• Promocional radiofónico transmitido por Radio Nuevo León.</li> <li>• Entrevistas y menciones en diversos espacios radiofónicos y televisivos.</li> <li>• Publicación en la Agenda Cultural y sitio Web de CONARTE.</li> <li>• Desplegados de prensa</li> </ul>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.</li> <li>• Registro diario de la asistencia a las actividades.</li> <li>• Control de la asistencia a clases y otorgamiento de constancia a los participantes.</li> <li>• Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> </ul>			

<b>7. APOYO A EXPRESIONES POPULARES</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Descentralizar la oferta cultural en Nuevo León, a través de presentaciones en espacios públicos de los municipios rurales que ayuden a fomentar la interacción social, a la generación de nuevos públicos y a coadyuvar en el desarrollo de las expresiones culturales de las comunidades.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiar a la población de 30 municipios del estado.</li> <li>• Beneficiar a 16,000 personas con el programa</li> <li>• Realizar 80 actividades durante el año</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Habitantes de 35 municipio de Nuevo León			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios en municipios (59 presentaciones de \$4060.00)	240,400.00	50.29%	CONACULTA
Honorarios presentaciones en municipios pagados por CONARTE (21 presentaciones)	85,260.00	17.84%	CONARTE
Honorarios apoyo a fiestas tradicionales (18 grupos de \$4060.00)	73,080.00	15.29%	CONARTE
Transportación hospedaje y viáticos	15,000.00	3.14%	CONARTE
Requerimientos técnicos y materiales para presentaciones	15,000.00	3.14%	CONARTE
Otros apoyos a la cultura popular del estado	45,000.00	9.41%	CONARTE
Difusión e impresos	4,260.00	0.89%	CONARTE
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>478,000.00</b>		<b>100%</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$320,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>66.95%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión de logos de las dependencias participantes en la publicidad de los eventos</li> <li>• Agenda cultural CONARTE</li> <li>• Página web de CONARTE</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Perifoneo en los municipios</li> <li>• Invitaciones electrónicas</li> </ul>			

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.</li> <li>• Registro de asistencia a las actividades a través de formatos solicitados a los responsables en los municipios.</li> <li>• Registro fotográfico de las presentaciones.</li> <li>• Encuestas a los encargados de cultura de los municipios apoyados.</li> <li>• Reportar a CONACULTA las actividades en los formatos y tiempos que se solicite.</li> </ul>

8. COLOQUIO DE CULTURAS POPULARES			
Objetivo General del Proyecto			
Promover en el marco social, político, cultural, educativo y económico de la globalización, la difusión de investigaciones, el intercambio de resultados cuantitativos y cualitativos, y el conocimiento de nuevas propuestas académicas sobre la promoción de las culturas populares a nivel comunitario, en un espacio abierto a las opiniones de estudiantes, gestores, promotores culturales y público interesado y/o involucrado en temas de interés sociocultural.			
Metas (Numéricas)			
Se contempla la participación de 200 asistentes, entre estudiantes, académicos, investigadores, administradores de cultura, gestores culturales, promotores comunitarios y público en general. El Coloquio propiciará reflexiones hacia el respeto a la diversidad de opiniones, a la diversidad cultural, a la libertad de pensamiento y de expresión. Fomentará la formación de públicos en eventos de discusión académica y motivará el interés hacia la importancia de las culturas populares y su promoción en las comunidades.			
Tipo de población beneficiada			
Promotores culturales, investigadores, estudiantes de licenciatura, profesores y público interesados en la cultura popular y la promoción cultural			
Resumen Presupuestal			
Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Honorarios ponentes (2 conferencias magistrales y 4 mesas redondas de 3 personas c/u)	25,600.00	14.22%	CONACULTA
Honorarios taller de 20 hrs.	11,000.00	6.11%	CONACULTA
Honorarios 2 talleres de 4 horas	4,400.00	2.44%	CONACULTA
Presentaciones artísticas	7,000.00	3.89%	CONACULTA
Transportación aérea (9 de \$4000)	36,000.00	20.00%	CONARTE
Hospedaje 3 noches para 8 personas	17,000.00	9.44%	CONACULTA
Hospedaje 6 noches para 1 persona (taller de 1 semana)	4,200.00	2.33%	CONARTE
Viáticos 8 personas 2 días y 1 por 6 días	7,800.00	4.33%	CONARTE
Coffee brake para los 2 días y comida con ponentes	25,000.00	13.89%	CONACULTA
Material de difusión, prensa y programa de mano	15,000.00	8.33%	CONACULTA

Desplegados de prensa	15,000.00	8.33%	CONACULTA
Renta de sillas, mesas, y requerimientos técnicos para conferencias y presentaciones	5,000.00	2.78%	CONARTE
Memoria en video del evento	5,000.00	2.78%	CONARTE
Otros gastos (gasolina, estacionamientos, entre otros)	2,000.00	1.11%	CONARTE
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>180,000.00</b>	<b>100.00%</b>	
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$120,000.00	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	66.67%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rueda de prensa</li> <li>• Inclusión de logos de las dependencias participantes en toda la publicidad de los eventos</li> <li>• Promoción en radio, televisión, Radio CONARTE</li> <li>• Insertos en prensa, pendones, programas de mano, pósters</li> <li>• Agenda cultural CONARTE</li> <li>• Página web de CONARTE</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Invitaciones electrónicas</li> </ul>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.</li> <li>• Registro diario de la asistencia a las actividades.</li> <li>• Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.</li> <li>• Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.</li> <li>• Elaboración y aplicación de encuestas a público asistente.</li> <li>• Reportar a CONACULTA las actividades en los formatos y tiempos que se solicite.</li> </ul>			

**9. PROGRAMA DE CULTURA POPULAR URBANA**

**Objetivo General del Proyecto**

Potenciar las manifestaciones artísticas y culturales de sectores específicos del área metropolitana de Monterrey, mediante un plan de acción cultural interdisciplinario que facilite el reconocimiento, difusión y desarrollo de los elementos vinculados con la cultura popular y urbana del estado de Nuevo León.

**Metas (Numéricas)**

- Cubrir 5 zonas del área metropolitana
- Realizar 3 conciertos, 3 encuentros temáticos, 3 reconocimientos a personajes, 5 exposiciones, 2 muestras de talleres, 1 publicación y 1 convocatoria



<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficiar a 4000 habitantes de las zonas a intervenir.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, de las zonas a intervenir			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
Concepto ( <i>Desglose general</i> )	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Conciertos	45,000.00	5.23%	CONARTE
Encuentro temático popular	60,000.00	6.98%	CONARTE
Reconocimiento a personajes/ festival de la colonia	45,000.00	5.23%	CONARTE
Honorarios 3 promotores para seguimiento de proyectos	219,240.00	25.49%	CONARTE
Exposiciones de patrimonio (2)	36,000.00	4.19%	CONARTE
Exposiciones de personajes de la cultura popular (3)	54,000.00	6.28%	CONACULTA
Exposiciones resultados de talleres (2)	30,000.00	3.49%	CONACULTA
Publicaciones	30,000.00	3.49%	CONARTE
Amigos de la Indepe	15,000.00	1.74%	CONARTE
Honorarios de talleres	106,000.00	12.33%	CONACULTA
Material de talleres transformando	20,000.00	2.33%	CONARTE
Convocatoria	82,000.00	9.53%	CONARTE
Investigación historias de vida	73,080.00	8.50%	CONARTE
Transportación a colonias	13,500.00	1.57%	CONARTE
Registro de eventos y de historias de vida	27,000.00	3.14%	CONARTE
Papelería y otros gastos	4,180.00	0.49%	CONARTE
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>860,000.00</b>	<b>100.00%</b>	
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$190,000.00	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	22.09%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Material promocional (pósters y folletos) distribuidos</li> <li>Entrevistas y menciones en diversos espacios radiofónicos y televisivos.</li> <li>Publicación en la Agenda Cultural y sitio Web de CONARTE.</li> <li>Invitación directa</li> <li>Redes sociales</li> </ul>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.</li> <li>Registro de asistencia a las actividades.</li> <li>Registro de asistencia a los talleres.</li> <li>Registro fotográfico y audiovisual de las actividades.</li> <li>Retroalimentación de beneficiados mediante encuestas y comentarios.</li> </ul>			

- Reporte a CONACULTA las actividades en los formatos y tiempos que se solicite.

<b>10. FESTIVAL DE EXPRESIONES URBANAS</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Promover la reflexión, intercambio de ideas y el conocimiento de diversas manifestaciones creativas que se realizan en la ciudad, a través de un festival gratuito para todo público donde se muestren las diversas visiones de creadores, promotores y académicos cercanos a diversas expresiones de la cultura urbana en Monterrey.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiar a 2500 asistentes a los diversos eventos que forman parte del festival,</li> <li>• Contribuir a la apropiación de espacios culturales públicos.</li> <li>• Apoyar a por lo menos 15 creadores de diferentes expresiones urbanas en el área metropolitana de Monterrey.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Creadores de expresiones urbanas, promotores culturales, investigadores y público interesados en la cultura popular.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios de grupos musicales (28 grupos)	58,000.00	24.17%	CONACULTA
Honorarios conferencias y charlas (9 personas)	16,000.00	6.67%	CONACULTA
Transportación aérea	34,000.00	14.17%	CONACULTA
Hospedaje	12,000.00	5.00%	CONACULTA
Alimentación	10,000.00	4.17%	CONARTE
Material de difusión, prensa y programa de mano	30,000.00	12.50%	CONACULTA
Convocatoria	30,000.00	12.50%	CONARTE
Escenario, iluminación y otros gastos de logística	40,000.00	16.67%	CONARTE
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>240,000.00</b>		<b>100.00 %</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$160,000.00	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	66.67%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rueda de prensa</li> <li>• Inclusión de logos de las dependencias participantes en toda la publicidad de los eventos</li> <li>• Promoción en radio, televisión, Radio CONARTE</li> <li>• Insertos en prensa, pendones, programas de mano, pósters</li> <li>• Agenda cultural CONARTE</li> <li>• Página Web de CONARTE</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>			

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.
- Registro diario de la asistencia a las actividades.
- Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.
- Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.
- Reportar a CONACULTA las actividades en los formatos y tiempos que se solicite.

**11. Programa de Exposiciones del Museo Estatal de Culturas Populares de Nuevo León**

**Objetivo General del Proyecto**

Proveer a la comunidad de una serie de exposiciones que reflejen su identidad cultural y le permitan sensibilizarse a sobre la de otras comunidades, en una gran intención de provocar el dialogo intercultural y el reconocimiento de usos y costumbres de nuestras comunidades, y las comunidades extranjeras que tienen permanencia y conservan sus usos y costumbres en Nuevo León.

**Metas (Numéricas)**

- Realizar la investigación, producción y montaje de 5 exposiciones, tres emblemáticas y dos complementarias, con lo que harían en el año la muestra de 8 exposiciones.
- Recibir un número superior a los 18 mil visitantes.
- Convocar la participación de por lo menos 120 participantes en el desarrollo de las exposiciones.
- Generar por lo menos un programa de talleres de verano, con 6 módulos y talleres familiares de fin de semana con base en el contenido de las exposiciones.

**Tipo de población beneficiada**

Urbana, como público asistente a los eventos.  
 Rural: como portadores de expresiones de cultura popular.  
 Indígena: de comunidades residentes en el estado que son portadoras de expresiones de su identidad de origen.

**Resumen Presupuestal**

Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Investigación temática	30,000	CONACULTA	10
Elaboraciones de Guiones Museográficos	36,000	CONARTE	11
Producción museográfica de 5 exposiciones.	180,500	CONACULTA	58
Campaña de medios y promoción	66,000	CONARTE	21
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>312,500.00</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$210,500</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>68 %</i>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

Ruedas de prensa.  
 Entrevistas en medios.

<b>Invitaciones.</b> <b>Inserciones pagadas en medios impresos.</b> <b>Promocionales en radio y televisión estatal.</b> <b>Acuerdos con la Secretaría de Educación en el estado para visitas escolares.</b> <b>Impresos promocionales.</b> <b>Agenda cultural CONARTE.</b> <b>Página Web del CONARTE</b>
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
<b>Récord de asistencia.</b> <b>Carpetas de memorias del programa.</b> <b>Visitas de seguimiento presenciales.</b> <b>Informes mensuales.</b>

<b>12. Programa de Celebraciones de Fechas de la Tradición Popular y Domingos de Convite Popular 2011</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
<b>Implementar un programa consistente y constante de celebraciones y eventos de la tradición popular mexicana para público en general en el Museo de Culturas Populares de Nuevo León.</b>
<b>Metas (Numéricas)</b>
<b>Desarrollar treinta eventos cuyo perfil principal sean las expresiones de la cultura popular.</b> <b>Registrar un record establecido de 12 mil personas.</b> <b>250 a 300 participantes portadores de expresiones de la cultura popular.</b>
<b>Tipo de población beneficiada</b>
<b>Urbana, como público asistente a los eventos.</b> <b>Rural: como portadores de expresiones de cultura popular.</b> <b>Indígena: de comunidades residentes en el estado que son portadoras de expresiones de su identidad de origen.</b>

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
<i>Honorarios de 20 grupos locales y 10 grupos foráneos.</i>	150,000	CONACULTA	53
<i>Renta de tarimas y equipo de sonido adicional para 20 eventos. en 30 fechas</i>	34,000	CONACULTA	12
<i>Viáticos y traslado de 10 grupos de municipios foráneos.</i>	60,000	CONARTE	21
<i>Promoción en prensa, 4 desplegados, dosificados cada dos meses, con la programación del proyecto y como medio de posicionamiento y formación de públicos, en un diario impreso de mayor circulación en el estado.</i>	40,130	CONARTE	14
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>284,130</b>		<b>100</b>
<b>Apoyo financiero solicitado al Consejo</b>	<b>\$184,000</b>	<b>Porcentaje de la</b>	<b>65 %</b>



Nacional para la Cultura y las Artes.		aportación del CNCA	
---------------------------------------	--	------------------------	--

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
<p>Ruedas de prensa. Presencia en entrevistas en medios electrónicos (radio y televisión). Invitaciones a directorios de CONARTE. Inserciones pagadas en medios impresos. Promocionales en radio y televisión estatal. Impresos promocionales. Agenda CONARTE. Inclusión de logotipos de dependencias participantes en el material de difusión impreso.</p>
<b>MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>
<p>Récord de asistencia. Carpeta de memorias del programa. Aplicación de encuestas de satisfacción a público y grupos. Informes mensuales.</p>

<b>13. Feria del Libro Infantil y Juvenil</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Promover la lectura en el sector infantil y juvenil. Así como el de ofrecer un espacio de diálogo y reflexión entre los mediadores.
<b>Metas (Numéricas)</b>
<p><i>Seminario y talleres para mediadores</i> 7 conferencias 3 talleres para mediadores de 3 días y 3 horas diarias Actividades de animación a la lectura 70 funciones de cuentacuentos 4 funciones de títeres 2 concierto musicales Operación 1 Auxiliar operativo</p>
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Bebés, niños, jóvenes, padres de familia, maestros, bibliotecarios y promotores de lectura.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Conferenciantes nacionales para el seminario	12,776.19	CONACULTA	4
Transportación	42,000	CONACULTA	14
Hospedaje	10,500	CONACULTA	4
Viáticos	4,900	CONARTE	2

<b>Talleristas nacionales para mediadores</b>	<b>14,850</b>	<b>CONACULTA</b>	<b>5</b>
<b>Transportación</b>	<b>18,000</b>	<b>CONARTE</b>	<b>6</b>
<b>Hospedaje</b>	<b>13,500</b>	<b>CONACULTA</b>	<b>5</b>
<b>Viáticos</b>	<b>6,300</b>	<b>CONACULTA</b>	<b>2</b>
<b>Funciones de cuentacuentos</b>	<b>24,360</b>	<b>CONARTE</b>	<b>8</b>
<b>Funciones de títeres</b>	<b>18,560</b>	<b>CONARTE</b>	<b>6</b>
<b>Concierto musicales</b>	<b>9,200</b>	<b>CONARTE</b>	<b>3</b>
<b>Materiales para actividades didácticas</b>	<b>15,053.81</b>	<b>CONARTE</b>	<b>5</b>
<b>Ambientación del espacio (diseño, producción e instalación de gráficos)</b>	<b>100,000</b>	<b>CONARTE</b>	<b>33</b>
<b>Auxiliar operativo</b>	<b>10,000</b>	<b>CONARTE</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>300,000</b>		
<b>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</b>	<b>\$100,000</b>	<b>Porcentaje de la aportación del CNCA</b>	<b>33%</b>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

**Medios impresos:** Carteles, folletos, publicación en la Agenda Cultural de Nuevo León.  
**Medios electrónicos:** Difusión en la página de CONARTE ([www.conarte.org.mx](http://www.conarte.org.mx)), página del Gobierno del Estado ([www.nl.gob.mx](http://www.nl.gob.mx)).  
**Invitación** vía correo electrónico.  
**Entrevistas** en Radio Nuevo León, en CONARTE TV.  
**Difusión** en las Salas de Lectura del estado.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

Se evaluará a través de encuestas aplicadas a los asistentes a la Feria.  
 Coordinación de las actividades para cumplir con el calendario establecido.

**14. Edición del registro del Patrimonio Intangible de Nuevo León**

**Objetivo General del Proyecto**

Dar continuidad a las ediciones del programa de Registro del Patrimonio Intangible de Nuevo León. Publicar los tomos dedicados al municipio de Abasolo y Sabinas Hidalgo

**Metas (Numéricas)**

- Publicar dos tomos de la serie en este año: Abasolo y Sabinas Hidalgo.
- Presentar los libros antes una audiencia de 50 personas en cada evento, además de llevar también presentaciones a los mismos municipios.

**Tipo de población beneficiada**

No aplica

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Pago de honorarios a investigadores</i>	291,291	CONARTE	52.02
<i>Otros gastos de visitas de campo</i>	8,709	CONARTE	1.56
<i>Edición e impresión de Abasolo</i>	130,000	CONACULTA	23.21
<i>Edición e impresión de Sabinas Hidalgo</i>	130,000	CONACULTA	23.21
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>560,000</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$260,000	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>46.50%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
Presentaciones de los libros en el área metropolitana y municipios registrados, así como ruedas de prensa para anunciar la publicación de los textos. El tiraje total será repartido entre: los investigadores, los informantes, las bibliotecas de los 51 municipios del estado mediante la Red Estatal de Bibliotecas Públicas; centros de investigación y casas de cultura; y otra parte a través de la Librería CONARTE y eventualmente otras librerías.			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Se proporcionarán avances trimestrales de la investigación del proyecto, y se atenderán solicitudes de información según los formatos que establezca el CNCA.			

<b>15. Recorridos virtuales</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Ofrecer al público en general nuevas formas de acercarse y conocer su patrimonio cultural, a través de un recorrido virtual de algún sitio reconocido como patrimonio cultural de Nuevo León.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Realizar dos recorridos virtuales este año.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Público visitante a la página de Internet.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Producción de EVI (Espacio virtual interactivo) para primer recorrido virtual</i>	107,500.00	CONARTE	50
<i>Producción de EVI (Espacio virtual interactivo) para segundo recorrido virtual</i>	107,500.00	CONACULTA	50
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>215,000</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$100,000	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>47%</b>

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
Se dará a conocer a través de medios de comunicación (prensa, radio, TV) y por medios electrónicos principalmente (correo, redes sociales), la apertura de los recorridos virtuales.
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Se proporcionará un reporte de avance de los recorridos.

<b>16. Rescate de patrimonio documental</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Rescatar el patrimonio histórico documental de Nuevo León al trabajar los archivos municipales de un municipio del estado; organizar, limpiar y clasificar su documentación, y brindar las óptimas condiciones para su resguardo y conservación.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Rescatar dos archivos históricos municipales este año..			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
No aplica			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios de archivistas	175,000	CONARTE y CONACULTA	71.4
Adquisición de equipos de cómputo	50,000	CONARTE	20.4
Materiales para archivistas	6,100	CONACULTA	2.5
Cajas calidad archivo	13,900	CONARTE	5.7
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>245,000</b>		<b>100</b>
Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$130,000	Porcentaje de la aportación del CNCA	53%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
Se hará rueda de prensa para notificar la conclusión del proyecto. Cuando se haga la entrega del archivo se hará una ceremonia y se invitará a la prensa local. En estos eventos se hará mención de las diversas aportaciones que hacen posible el proyecto. Registro fotográfico de las ruedas de prensa.			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Se proporcionará un reporte de avance de los trabajos de rescate.			



<b>17. Catálogo del patrimonio construido moderno de valor arquitectónico. Monterrey 1920-1960 Uso comercial, industrial y educativo</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Publicar un catálogo que comprenda los inmuebles más importantes de la ciudad de Monterrey con características del Movimiento Moderno, que fueron construidos entre 1920 y 1960 y que son de gran valor para la imagen urbana de la ciudad			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Edición de un catálogo			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
No aplica			
<b>Resumen presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Pago por la investigación</i>	48,000	CONARTE	22
<i>Revisión editorial y formateo</i>	25,000	CONARTE	11
<i>Impresión a color</i>	150,000	CONACULTA y CONARTE	65
<i>Evento de presentación</i>	5,000	CONARTE	2
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>228,000</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$100,000	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	44%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
Se hará rueda de prensa para notificar la conclusión del proyecto. Se hará una presentación de la publicación del catálogo. Distribución a través de la Red Estatal de Bibliotecas, así como hacia destinatarios específicos.			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Se proporcionará un reporte de avance de los trabajos de la publicación.			

<b>18. Certámenes y premios literarios 2011</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Estimular la escritura creativa en primer lugar en el estado, y después en la región y en el resto del país. Dar oportunidad a los escritores de Nuevo León de participar y competir junto a otros escritores del mismo estado o de fuera.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de mínimo 100 escritores en total en estas convocatorias.</li> <li>• Obtener cuatro ganadores únicos de estas convocatorias.</li> <li>• Publicar cuatro libros, uno de cada una de las convocatorias a partir de los trabajos ganadores.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Población urbana de nivel medio y superior.			

<b>Resumen presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
<i>Premios: deliberaciones, montos en efectivo, ceremonias de premiación</i>	467,860	CONARTE / CNCA	60
<i>Difusión y promoción</i>	150,000	CONARTE / CNCA	19
<i>Edición y publicación de libros</i>	160,000	CONARTE / UANL	21
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>777,860</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$507,860	Porcentaje de la aportación del CNCA	65%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizarán materiales adecuados para la divulgación y promoción de los Premios, dípticos, invitaciones electrónicas, anuncios en prensa (periódicos, revistas y páginas web, redes sociales).</li> <li>• Para la apertura de las convocatorias se realizarán ruedas de prensa y lo mismo se hará para anunciar ganadores.</li> <li>• Inclusión de logotipos de las dependencias participantes en todo el material de difusión impreso.</li> <li>• Entrevistas en radio y TV locales para promover la participación.</li> <li>• Inclusión de logotipos de las dependencias participantes en el libro editado.</li> </ul>			
<b>MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de todas las etapas del proyecto para cumplir con el calendario establecido.</li> <li>• Relación de trabajos recibidos.</li> <li>• Reporte para informar o llenar los formatos que el CNCA requiera.</li> <li>• Durante el periodo que la convocatoria esté abierta, verificar que se reciban trabajos y en caso contrario, fortalecer la difusión de la convocatoria a nivel regional.</li> <li>• Se guardará registro de cada material promocional realizado y de las apariciones de la convocatoria en los medios de comunicación.</li> </ul>			

**19. III Encuentro Nacional de Escritores Jóvenes**

**Objetivo General del Proyecto**

Reunir en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, a cerca de 30 de los escritores jóvenes mexicanos más sobresalientes del año inmediato anterior. Lograr un intercambio de experiencia profesional y una necesaria difusión del trabajo contemporáneo en todas y cada una de las disciplinas literarias. Fortalecer en el público joven una visión plural e incluyente, la promoción de la lectura, la creación literaria y la apreciación de las disciplinas literarias, a través de estrategias diversas. Propiciar un debate abierto sobre temas de actualidad, enfocado a los escritores jóvenes del país.

**Metas (Numéricas)**

- Asistencia de alrededor de 1,000 personas como público general al Encuentro.



- **Alrededor de 20 actividades entre mesas de lectura de obra y ponencias, presentaciones de libros, conferencias, charlas, etc.**
- **Tres días de actividades.**

**Tipo de población beneficiada**

**Población urbana de nivel medio y superior.**

**Resumen Presupuestal**

<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Honorarios</i>	<i>118,000</i>	<i>CONARTE / CNCA</i>	<i>26%</i>
<i>Transportación aérea</i>	<i>100,000</i>	<i>CONARTE / CNCA</i>	<i>22%</i>
<i>Hospedaje y alimentación</i>	<i>176,000</i>	<i>CONARTE / CNCA</i>	<i>39%</i>
<i>Difusión</i>	<i>50,000</i>	<i>CONARTE / CNCA</i>	<i>11%</i>
<i>Autobuses, gasolina, estacionamientos, comunicación</i>	<i>6,000</i>	<i>CONARTE</i>	<i>1%</i>
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>450,000</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$300,000</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>67%</i>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- **Rueda de prensa para la inauguración y desarrollo de trabajos del Encuentro.**
- **Promoción del proyecto en diversos medios tanto impresos como virtuales: periódicos (locales y nacionales), revistas (de circulación nacional), spots y entrevistas en radio y televisión, carteles, anuncios de calle, invitaciones electrónicas, página de internet de CONARTE ([www.conarte.org.mx](http://www.conarte.org.mx)), la Agenda cultural de CONARTE, y artículos promocionales como plumas, camisetas, cuadernos informativos, folletos.**
- **Inserción de logotipos de dependencias participantes en todos los impresos del proyecto, backs de escenario, banners, insertos en prensa, etcétera.**
- **Los créditos del CNCA serán mencionados en cada aparición que se tenga en tv y radio, así como el logo en cada material de difusión impresa.**

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- **Juntas al menos cada dos meses con la Comisión del área de Literatura del Consejo para observar el desarrollo de la organización del Encuentro (o con mayor frecuencia en caso de ser necesario).**
- **Reuniones operativas con el Comité organizador conformado por cuatro escritores jóvenes de Nuevo León. Al terminar se realizará un informe final donde se evalúen los resultados de las actividades. Una vez que el proyecto arranque, se verificará que se cumpla con los tiempos acordados.**
- **Informar al CNCA de los avances del proyecto en el momento que se solicite y en los formatos que se indique, así como la entrega de material promocional impreso y de notas periodísticas.**
- **Registro fotográfico de las actividades.**

*G*

*ES*

*X*

<b>20. XVI Encuentro Internacional de Escritores</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Realizar en Monterrey, Nuevo León, con el apoyo de las universidades del estado, y en el marco de la Feria Internacional del Libro de Monterrey, el XVI Encuentro Internacional de Escritores, para generar un debate abierto sobre temas de actualidad donde alrededor de 25 escritores locales, nacionales e internacionales intercambien propuestas y puntos de vista para animar el diálogo cultural, y relacionar a creadores y público. Enaltecer el valor del ejercicio literario como patrimonio cultural de Nuevo León.
<b>Metas (Numéricas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia de alrededor de 1,000 personas como público general al Encuentro.</li> <li>Alrededor de 20 actividades entre mesas de lectura de obra, presentaciones de libros, etc.</li> <li>Tres días de actividades.</li> </ul>
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Población urbana de nivel medio y superior.

Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Honorarios	500,000	CONARTE / CNCA	41%
Transportación aérea	248,000	CONARTE / CNCA	20%
Hospedaje y alimentación	240,000	CONARTE / CNCA	19%
Grabación de audio y video; memorias	100,000	CONARTE / CNCA	8%
Difusión	126,178	CONARTE / CNCA	10%
Música de clausura	10,000	CONARTE	1%
Autobuses, gasolina, estacionamientos, comunicación	10,000	CONARTE	1%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>1,234,178</b>		<b>100</b>
<b>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</b>	<b>\$774,178</b>	<b>Porcentaje de la aportación del CNCA</b>	<b>63%</b>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- Rueda de prensa previa al evento (en Monterrey y DF).
- Desplegados en periódicos y revistas, pendones, carteles. La promoción en medios impresos se hará a nivel local y nacional. Entrevistas de invitados en radio y TV.
- Invitaciones electrónicas, página de CONARTE ([www.conarte.org.mx](http://www.conarte.org.mx)), y de las instituciones participantes.
- Agenda cultural de CONARTE, Radio Conarte, Radio Nuevo León, TV Nuevo León, Canal 22.
- Artículos promocionales y de difusión para invitados y público (programa impreso, camisas, plumas, trípticos, etc.).
- Toda la difusión del evento cuenta con la inserción del logo del CNCA, así como la mención en ruedas de prensa y entrevistas.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- Juntas periódicas con la Comisión de Literatura de CONARTE para observar el desarrollo de la organización y tomar decisiones sobre contenidos e invitados al simposio.
- Informe final donde se evalúan los resultados de las actividades.

- Se integrará un expediente con muestras de los impresos producidos con los logotipos de los patrocinadores (trípticos, cuadernos, carteles, gafetes, etc.), y se prepararán los formatos que indique el CNCA.
- Registro fotográfico del evento.
- Notas de prensa sobre el evento.

<b>21. Letras en el campus</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Realizar durante todo el año, una serie de giras literarias con el fin de promover a los escritores de Nuevo León en la comunidad universitaria del estado, y en otros estados del país; fomentar la lectura y estimular entre la comunidad su incorporación al arte a través de la creación literaria.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia de alrededor de 4,000 personas como público general en estas visitas.</li> <li>• Alrededor de 10 semanas de visitas a recintos universitarios.</li> <li>• 20 escritores de Nuevo León aproximadamente en estas visitas.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Población urbana de nivel medio y superior			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios	284,300	CONARTE / CNCA	67.21%
Transportación	50,000	CONARTE	11.82%
Hospedaje y alimentación	61,008	CONARTE	14.42%
Difusión	27,692	CONARTE / CNCA	6.54%
Costo total del proyecto:	423,000		100
Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$283,700	Porcentaje de la aportación del CNCA	67%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carteles, folletos informativos y banners.</li> <li>• Promoción en radio y televisión estatales, que transmiten a todos los municipios.</li> <li>• Artículos promocionales.</li> <li>• Publicación de material de los autores invitados, para distribuir gratuitamente entre los asistentes a las giras.</li> <li>• Inclusión del logotipo del CNCA en el material de difusión y mención de ello en los programas de radio y televisión, y en rueda de prensa.</li> </ul>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes mensuales y final de actividades.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Se obtiene información de retroalimentación de los escritores invitados, pues la propuesta didáctica en torno al quehacer literario no se había dado de manera sistemática</li> </ul>			

con anterioridad.

- Se entregarán a CONACULTA los informes que se soliciten.
- Registro fotográfico y estadístico.
- Un mecanismo automático de evaluación es el que los municipios refrenden las nuevas visitas después del primer mes de la gira y soliciten actividades adicionales.

22. Actividades familiares en el Centro de las Artes			
Objetivo General del Proyecto			
Ofrecer actividades de expresión y apreciación artística para las familias en las instalaciones del Centro de las Artes de CONARTE.			
Metas (Numéricas)			
Se realizarán alrededor de 100 acciones, habrá espectáculos, talleres, visitas guiadas y proyecciones de películas, el programa va dirigido a toda la familia, se atenderán alrededor de 5 mil personas, entre ellas personas con discapacidad, niños y adultos mayores.			
Tipo de población beneficiada			
Público familiar			
Resumen Presupuestal			
Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	%
Honorarios de espectáculos	50,000.00	CNCA	23
Honorarios de talleres	40,000.00	CNCA	18
Proyecciones de cine	55,000.00	CNCA-CONARTE	25
Materiales	35,000.00	CONARTE	16
Difusión	40,000.00	CONARTE	18
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>220,000.00</b>		<b>100</b>
Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$120,000.00	Porcentaje de la aportación del CNCA	54%
Propuesta de Difusión y Divulgación			
Anuncios en el periódico El Norte, Radio Nuevo León, TV Nuevo León y en la Agenda Cultural de Nuevo León.			
Volantes, carteles.			
Páginas de internet de CONARTE ( <a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a> )			
Inserción de logotipos de las dependencias participantes en el material de difusión.			
Difusión en Radio CONARTE y CONARTE TV.			
Mecanismos de Seguimiento y Evaluación			
Conteo de asistentes			
Aplicación de encuestas.			

**Registro fotográfico.**

<b>23. Animación Cultural</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Desarrollar actividades de promoción y difusión, buscando con ello posicionar y fortalecer la imagen del Centro de las Artes; así como llevar a cabo un análisis de público y servicio, con el objetivo de satisfacer las demandas de la sociedad y aumentar el nivel de calidad en la oferta cultural.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Se llevarán a cabo un total de 287 eventos de promoción y difusión cultural; así como la aplicación de 2,500 encuestas público y 2,500 de servicio, así como un estudio del entorno al Parque Fundidora. Se pretende atender alrededor de 15,000 personas al año.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Público en general			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Actividades de vinculación	67,600	CNCA-CONARTE	29
Circuitos artísticos	74,400	CNCA	30
Encuestas y estudio de público y servicios	98,000	CONARTE	41
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>240,000.00</b>		<b>100%</b>
Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$140,000.00	Porcentaje de la aportación del CNCA	58%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<b>Agenda Cultural CONARTE.</b> Cartelera de Programación Mensual del Centro de las Artes. TV Nuevo León y Radio Nuevo León. Página de internet de CONARTE: <a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a> . Inserciones de prensa en periódicos Milenio y La Rocka. Distribución de volantes dentro del Parque Fundidora. Inserción de logotipos en el material de difusión impreso.			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Realizar encuestas de evaluación a los asistentes y a los participantes. Registro fotográfico de las actividades.			

<b>24. FamiliArte</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Ofrecer actividades culturales gratuitas en cuatro espacios al aire libre del Centro de las Artes de CONARTE: Explanada del Centro de las Artes, Pabellón Ruedas, Plaza Fórum y Plaza Maquinaria.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Se realizarán alrededor de 138 eventos, teatro, música, danza, títeres, cuenta cuentos, y proyecciones de películas, el programa va dirigido a toda la familia, se atenderán alrededor de 25			



<b>mil personas.</b>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
<b>Público en general</b>			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios artistas	404,250.00	CONARTE-CNCA	56
Honorarios personal operativo	267,750.00	CONARTE	37
Publicidad, pendones y otros materiales	45,000.00	CONARTE	7
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>717,000.00</b>		<b>100</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$375,000.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>52%</i>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<p> <b>Agenda Cultural CONARTE.</b>  <b>Cartelera de Programación Mensual del Centro de las Artes.</b>  <b>TV Nuevo León y Radio Nuevo León.</b>  <b>Página de internet de CONARTE: <a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a>.</b>  <b>Inserciones de prensa en periódicos Milenio y La Rocka.</b>  <b>Distribución de volantes dentro del Parque Fundidora.</b>  <b>Inserción de logotipos en el material de difusión impreso.</b> </p>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<p> <b>Registro de asistentes para comparar con los números obtenidos en 2010.</b>  <b>Registro de participantes (artistas) contra lo realizado en 2010.</b>  <b>Realizar encuestas de evaluación a los asistentes y a los participantes.</b> </p>			

<b>25. Taller Infantil de Verano 2011</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Expresar a través de diferentes manifestaciones artísticas lo que sienten y lo que piensan sobre temas actuales, así como entender su valor como actor social.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Se espera una asistencia en promedio de 400 niños y adolescentes al taller, como beneficiarios directos. Una población ampliada es la que representan el círculo social y familiar de los asistentes, al compartir con éstos la experiencia vivida en el taller en las dos clausuras programadas, esperando una asistencia total de más de 800 personas.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Niños de 5 a 16 años			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Difusión</i>	<i>50,000.00</i>	<i>CONARTE</i>	<i>17.1</i>
<i>Materiales</i>	<i>55,000.00</i>	<i>CONARTE</i>	<i>18.9</i>

<b>Honorarios</b>	<b>187,000.00</b>	<b>CONARTE-CNCA</b>	<b>64.0</b>
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>292,000.00</b>		
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$162,000.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>55%</i>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<p>Desplegados en prensa local. Anuncios y entrevistas en radio. Promoción en la Agenda Cultural de Nuevo León. Pósters. Volantes. Envío masivo de correos electrónicos. Anuncio en página web institucional. Promoción vía Facebook. Inserción de logotipos de dependencias participantes en el material de difusión impreso.</p>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<p>Aplicación de encuestas a padres de familia. Frecuencia de participación de niños por semana. Registro fotográfico y videográfico de actividades.</p>			

<b>26. Ópera de Nuevo León 2011</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
La realización de una producción propia realizada por Nuevo León que contribuya a la descentralización de este tipo de eventos en el país. Esta producción también dará espacio a nuestros cantantes consagrados y jóvenes talento que comienzan una vida profesional.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Se espera atender a 4,000 asistentes en 2 puestas en escena, una Gala de Ópera y 3 conciertos, además de dar trabajo a 190 personas entre artistas y realizadores de la producción.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Todo Público			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
Honorarios	\$1,625,000.00	CNCA-CONARTE	53.7%
Producción	\$950,000	CNCA-CONARTE	31.4%
Boletos de avión	\$100,000.00	CNCA-CONARTE	3.3 %
Material de difusión (Pósters y Dípticos), prensa y programa de mano	\$135,000.00	CNCA-CONARTE	4.5%
Hospedaje, alimentos e imprevistos	\$45,000.00	CONARTE	1.5%
Producción	\$171,000.00	CONARTE-CNCA	5.7%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>3,026,000.00</b>		
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$2'012,000.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>66.5%</i>

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
<p>Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.  Página web (www.conate.org.mx) y redes sociales.  Promocional radiofónico y televisivo transmitido por Radioy televisión estatal.  Entrevistas y menciones en diversos espacios radiofónicos y televisivos.  Publicación en la Agenda Cultural e CONARTE.  Desplegados de prensa (2 inserciones del programa general e inserciones diarias en la publicación "El Norte").  Invitación directa a diversos centros educativos.</p>
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
<p>Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.  Registro diario de la asistencia a las actividades.  Control de la asistencia a clases magistrales y otorgamiento de constancia a los participantes.  Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.  Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.</p>

<b>27. 9° Festival Internacional de Música Contemporánea "Música Nueva Monterrey 2011"</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Divulgar la música de nuestros tiempos por medio de conciertos, clases magistrales y conferencias.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr una asistencia de 1,500 personas a los eventos</li> <li>- Entregar 10 composiciones de compositores de Nuevo León a los músicos participantes, para realizar sus interpretaciones en el Festival y en sus distintas presentaciones alrededor del mundo.</li> <li>- Lograr una asistencia de 15 músicos de Nuevo León en las clases magistrales de instrumentación.</li> </ul>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Todo Público			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<b>Concepto (Desglose general)</b>	<b>Monto \$</b>	<b>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</b>	<b>%</b>
Honorarios	360,000	CONARTE-CONACULTA	51.5
Transportación aérea (11 Internacionales, 6 Nacionales)	140,000	CONARTE-CONACULTA	20
Hospedaje y Alimentación	88,000	CONARTE-CONACULTA	12.6
Material de difusión (Pósters y Dípticos), prensa y programa de mano	88,200	CONARTE-CONACULTA	12.6
Horas extras y renta de instrumentos	10,300	CONARTE-CONACULTA	1.5
Traslados internos y catering	12,000	CONARTE-CONACULTA	1.7

<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>\$698,500</b>		
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$354,000</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>50.6%</i>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<p>Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.  Página web (www.conate.org.mx) y redes sociales.  Promocional radiofónico y televisivo transmitido por Radio y televisión estatal.  Entrevistas y menciones en diversos espacios radiofónicos y televisivos.  Publicación en la Agenda Cultural de CONARTE.  Desplegados de prensa (2 inserciones del programa general e inserciones diarias en la publicación "El Norte").  Invitación directa a diversos centros educativos.</p>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<p>Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.  Registro diario de la asistencia a las actividades.  Control de la asistencia a clases magistrales y otorgamiento de constancia a los participantes.  Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.  Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.</p>			

<b>28. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MONTERREY 2011</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Reunir para el público de Monterrey un panorama del cine internacional que explore las tendencias temáticas y formales del nuevo cine de autor, enriqueciendo la oferta cinematográfica de la ciudad y estimulando la producción regional de cine de calidad			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<p>1. Alcanzar los 25,000 espectadores para el año 2011.  2. Mantener arriba de 2000 inscripciones.  3. Reunir al menos 100 expertos en distintas áreas del cine para su participación en el evento en diversas categorías.</p>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
El Festival beneficia a un amplio espectro de la población, aunque más del 60% de los asistentes son jóvenes universitarios o estudiantes de cine de ambos sexos entre las edades de 18 y 30 años. El resto se compone por profesionales de la industria y público en general.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<b>GASTO DE OPERACIÓN</b>	<b>455,000.00</b>	<b>CONARTE</b>	<b>3 %</b>
<b>GASTO DE OPERACIÓN</b>	<b>4,096,020.00</b>	<b>CONAULTA</b>	<b>31 %</b>
<b>GASTO DE OPERACIÓN</b>	<b>8,866,063.79</b>	<b>PATROCINADORES</b>	<b>66 %</b>
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>13,417,083.79</b>		<b>100 %</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$ 4,096,020.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>31 %</i>

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Festival Internacional de Cine de Monterrey ha logrado una gran difusión cada año de su realización. Primordialmente, la prensa hace un gran trabajo de difundir el evento, logrando en el 2010 más de 200 notas de prensa en medios nacionales de comunicación.</li> <li>• El festival genera su propia campaña de difusión y divulgación que incluye:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Campaña de cineminutos promocionales en salas de cinépolis durante los meses de julio y agosto</li> <li>-Campaña de sesiones informativas de abril a agosto (más de 100 sesiones afectando directamente a más de 5 mil personas)</li> <li>-50,000 volantes distribuidos en cafés, universidades, museos, instituciones culturales, restaurantes, y en las sedes del festival.</li> <li>-20,000 programas de mano</li> <li>-2,500 catálogos del evento</li> <li>-Poster promocional colocado en sedes y complejos de cinépolis</li> <li>-Lonas promocionales en exterior de sedes</li> <li>-Mega lona promocional en el exterior del teatro de la ciudad (agosto)</li> <li>-15,000 calcomanías</li> <li>10,000 postales promocionales de la convocatoria</li> <li>-Sitio web</li> <li>-blog</li> <li>-Presencia en Twitter con 3100 followers (marzo 2011)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>	
<p>Cada año el Festival Internacional de Cine de Monterrey produce un reporte final de más de 200 páginas donde se describen en detalle las actividades. Además, se aplican encuestas a los asistentes para definir su valoración y apreciación del evento. Finalmente, se realizan grupos de enfoque y trabajo para descubrir oportunidades de crecimiento y desarrollo.</p>	

<b>29. Fondo Fundidora de la Fototeca</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
<b>Preservar y difundir el Fondo Fundidora de la Fototeca del Centro de las Artes.</b>			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
20,000 imágenes conservadas, catalogadas y digitalizadas.			
2,000 gacetas informativas publicadas.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
<b>Público en general</b>			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
<i>Gaceta informativa (2000 unidades)</i>	100,000.00	CONACULTA	14.0
<i>Equipo de investigadores para el contenido de la gaceta informativa</i>	176,742.00	CONACULTA	24.8
<i>Auxiliares para conservación, catalogación y digitalización (4)</i>	160,000.00	CONACULTA	22.5

<b>Materiales consumibles</b>	<b>38,000.00</b>	<b>CONACULTA</b>	<b>5.3</b>
<b>Diseño de gaceta informativa</b>	<b>50,000.00</b>	<b>CONARTE</b>	<b>7.0</b>
<b>Equipo de computo y software especializado para la digitalización</b>	<b>187,371.00</b>	<b>CONARTE</b>	<b>26.3</b>
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>712,113.00</b>		
<b>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</b>	<b>\$474,742.00</b>	<b>Porcentaje de la aportación del CNCA</b>	<b>66%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
Agenda Cultural de Conarte Pagina Web de Conarte Facebook Conarte Promoción electrónica envío de correo masivos			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Cumplir con el 100% de las imágenes a conservar. Elaboración de la gaceta informativa.			

**30. XII Festival Internacional de Guitarra de Monterrey 2011**

**Objetivo General del Proyecto**

Desde su creación, el Festival Internacional de Guitarra de Monterrey ha desarrollado sus actividades con el objetivo de promover la cultura musical en la región y el país a través de un encuentro de estudiantes, maestros y la comunidad en general con reconocidos intérpretes del instrumento.

**Metas (Numéricas)**

- Incidir directamente mediante actividades artísticas y académicas en alrededor de 120 alumnos que componen la población estudiantil de por lo menos tres centros de formación musical profesional: Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, Facultades de Música de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Beneficiar a los jóvenes compositores de Nuevo León becarios del CONARTE entre otros asistentes, a través del curso de composición dirigido a la técnica compositiva del instrumento.
- Contar con una asistencia general a los eventos de alrededor de 3,800 personas; público compuesto por estudiantes y maestros de música de las instituciones mencionadas entre otras instancias, así como estudiantes en edad de preparatoria y licenciatura de otras especialidades y el público en general.
- Difundir los conciertos a cargo de los guitarristas invitados al Festival a través de Radio Nuevo León en diferentes espacios de su programación, logrando así, un valioso acervo musical y la difusión de estas actividades en todo el estado de Nuevo León.
- Producir una colección de material audiovisual (CDs y DVDs) que contiene los conciertos presentados durante el Festival.

**Tipo de población beneficiada**

Alrededor de 120 alumnos que componen la población estudiantil de por lo menos tres centros de formación musical profesional: Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, Facultades de Música de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de la Universidad Autónoma de Coahuila. Así mismo, se beneficia a los jóvenes compositores de Nuevo León becarios del CONARTE a través del curso de composición dirigido a la técnica compositiva del instrumento.

**Resumen Presupuestal**

<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
Honorarios	457,239.00	CONACULTA / CONARTE / EMBAJADA DE ESPAÑA / PATROCINIOS PRIVADOS: SAVAREZ Y LIC. FERNANDO ELIZONDO	64%
Transportación Aérea	168,079.00	PATRONATO DE LA ESMDM	23.5%
Hospedaje y Alimentación	56,480.00	PATRONATO DE LA ESMDM / SOCIEDAD DE PADRES	7.9%
Material de Difusión y Programa de Mano	21,692.00	SOCIEDAD DE PADRES	3.15%
Renta de Equipo Amplificador	8,700.00	SOCIEDAD DE PADRES	1.2%
Renta de Partituras	1,800.00	SOCIEDAD DE PADRES	25%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>713,990.00</b>		<b>100 %</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<i>\$200,000.00</i>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<i>28%</i>

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

- Material promocional (pósters y folletos) distribuidos a través de diversas instituciones culturales y educativas.
- Página web ([www.guitarramonterrey.com.mx](http://www.guitarramonterrey.com.mx)) y redes sociales.
- Promocional radiofónico transmitido por Radio Nuevo León.
- Entrevistas y menciones en diversos espacios radiofónicos y televisivos.
- Publicación en la Agenda Cultural y sitio web de CONARTE.
- Invitación directa a diversos centros educativos.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- Verificación del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades contempladas en el proyecto.
- Registro diario de la asistencia a las actividades.
- Control de la asistencia a clases magistrales y otorgamiento de constancia a los

participantes.

- Retroalimentación del público mediante encuestas y comentarios.
- Registro fotográfico y audiovisual de las actividades que integra una memoria de la edición.

<b>31. Programa para el Impulso y Desarrollo Artístico de Calidad</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Estimular el desarrollo artístico de creadores profesionales y en proceso de formación artística, brindado apoyo económico para ampliar sus oportunidades fuera del estado y del país.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
Otorgar 45 apoyos económicos de \$20,000.00 c/u			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Artistas e intelectuales del estado de Nuevo León.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>%</i>
CONACULTA	\$536,000.00	Programa de apoyos directos	52%
CONARTE	\$500,000.00	Programa de apoyos directos	48%
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>\$1,036,000.00</b>		<b>100%</b>
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	\$536,000.00	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	52%
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<p>Publicación en agenda cultural impresa, agenda cultural digital, redes sociales, bases de datos de los distintos padrones artísticos de CONARTE, página web institucional y demás mecanismos de difusión empleados por CONARTE, de la convocatoria pública, en donde se otorgarán los créditos a CONACULTA como institución convocante.</p> <p>Mención de las instituciones convocantes e inclusión de sus logotipos en la publicidad de las actividades de retribución de los creadores apoyados que consigan por sus propios medios, dicha publicidad.</p> <p>Difusión de los logros del programa en la página de Internet de CONARTE (<a href="http://www.conarte.org.mx">www.conarte.org.mx</a>) y en los informes generales de actividades del Consejo.</p>			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los interesados deben de cumplir en tiempo y forma con la documentación necesaria y cumplir con los requisitos establecidos por el CONARTE a través de la convocatoria del programa</li> <li>• Las solicitudes son revisadas por una Comisión Técnica nombra por CONARTE.</li> <li>• Los apoyos se regularán median te un convenio de apoyo por convocatoria en donde se establecerán las obligaciones del creador.</li> </ul>			

El presente Anexo Único al Convenio de Colaboración que fue leído, y enteradas "LAS PARTES" de su contenido y alcance legal, lo firman en cuatro ejemplares en la Ciudad de México, Distrito Federal, el día 01 de abril del año 2011.

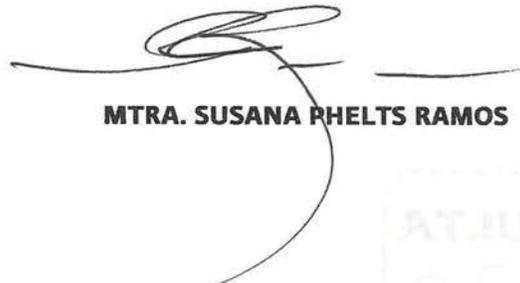
**POR "EL CONACULTA"  
EL DIRECTOR GENERAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES**

**POR "LA INSTANCIA ESTATAL DE  
CULTURA"  
EL APORDERADO GENERAL**

  
**C.P. MIGUEL ÁNGEL OCHOA GARZA**

**LA DIRECTORA GENERAL DE  
VINCULACIÓN CULTURAL**

  
**MTRA. SUSANA PHELTS RAMOS**



"El presente Convenio es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Convenio con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este Convenio deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente".