

**CONVENIO DE COORDINACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, EN LO SUCESIVO "EL CONACULTA", REPRESENTADO POR EL DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES, CON LA INTERVENCIÓN CONJUNTA DE EL DIRECTOR GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL, LIC. MARIO ANTONIO VERA CRESTANI; Y POR LA OTRA, EL INSTITUTO DE CULTURA DE MORELOS, EN ADELANTE "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA", REPRESENTADO POR SU DIRECTORA GENERAL, MARTHA CORINNE KETCHUM MEJÍA; A QUIENES ACTUANDO DE FORMA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO "LAS PARTES", CONFORME A LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:**

## DECLARACIONES

### I. DECLARA "EL CONACULTA" QUE:

- I.1 Es un Órgano Administrativo Desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, de conformidad con lo establecido en el Decreto Presidencial, publicado el 7 de diciembre de 1988 en el Diario Oficial de la Federación, así como lo dispuesto en los artículos 2, inciso B) fracción III y 46, fracción III del Reglamento Interior de dicha Secretaría, el cual ejerce las atribuciones que en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes corresponden a la misma dependencia.
- I.2 El Programa Nacional de Cultura 2007-2012 establece entre sus líneas de acción prioritarias, la de fortalecer las instituciones culturales y poner al día la infraestructura cultural nacional, asimismo propone como uno de sus objetivos generales, rectores de todos los ejes y campos de la acción pública en la materia, el "impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales"; mediante la coordinación de los esfuerzos y recursos institucionales de los tres órdenes de gobierno, por lo que, conforme a su responsabilidad, la Administración Pública Federal será la conductora y promotora de este proceso.
- I.3 El Lic. Jorge Aurelio Ochoa Morales, en su carácter de Director General de Administración, cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente instrumento, lo que acredita en términos de lo dispuesto en el numeral 1.1.3, del Manual de Organización General del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de octubre de 2010, y con el testimonio notarial número 27,455, de fecha 04 de marzo del 2011, otorgado ante la fe del Lic. Daniel Luna Ramos, Notario Público No. 142, del Distrito Federal.
- I.4 El presente Convenio, se elabora a solicitud de la Dirección General de Vinculación Cultural, quien cuenta con domicilio para todos los efectos legales derivados del presente instrumento jurídico, el ubicado en Avenida Paseo de la Reforma No. 175, Piso 7, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, en México, Distrito Federal.

### II. DECLARA "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" QUE:

- II.1 Es un Organismo Público Descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con el artículo 1º del Decreto número 20 de la Legislatura XLIV del Estado de Morelos de fecha 18 de agosto de 1988, por el que se crea el Instituto de Cultura del Estado de Morelos y publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad", número 3394, del Gobierno del Estado el día 31 de agosto de 1988.

- II.2 Martha Corinne Ketchum Mejía, acredita su personalidad como Directora General, de conformidad con el nombramiento de fecha 2 de octubre de 2006, otorgado a su favor por el Gobernador Constitucional del Estado, Dr. Marco Antonio Adame Castillo; y cuenta con las facultades suficientes para comprometerse y obligarse en los términos del presente Convenio, según lo dispuesto por el artículo 17º fracción V del Decreto mencionado en la declaración que antecede.
- II.3 Cuenta con Registro Federal de Contribuyentes No. ICM880831AL7 y señala para los efectos del presente Convenio como su domicilio legal el ubicado en Ave. Morelos No. 271, Col. Cuernavaca Centro, C.P. 62000, Cuernavaca, Morelos.

**III. DECLARAN "LAS PARTES" QUE:**

- III.1 Se reconocen mutuamente la personalidad con la que se ostentan para la celebración del presente Convenio.
- III.2 Es su voluntad suscribir el presente Convenio, con el fin de que "EL CONACULTA" realice una aportación de recursos públicos federales a "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" con base en la disponibilidad presupuestaria de los recursos aprobados a "EL CONACULTA", para el Ejercicio Fiscal de 2011, y con cargo a la siguiente clave presupuestal:

Clave Presupuestal											Monto	
11	H00	000	2	0	06	01	008	U059	43817	1	1	\$15,000,000.00

**IV. FUNDAMENTO LEGAL**

Expuesto lo anterior y con fundamento en los artículos 2, 3, 9, 33, 34, 35, 36 y 44 de la Ley de Planeación; 1, 74, 75, 76, 79 y 82 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 174 y 175 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 1 y demás aplicables del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2011; 7, 12 y demás aplicables de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; las partes sujetan sus compromisos y suscriben el presente Convenio al tenor de las siguientes:

**CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO.**

El presente Convenio tiene por objeto que "EL CONACULTA" realice una transferencia de recursos públicos federales a "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" por la cantidad de **\$15'000,000.00 (QUINCE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)**, contra la entrega del recibo fiscal correspondiente, la cual deberá ser destinada única y exclusivamente para llevar a cabo los siguientes proyectos culturales:

No.	PROYECTO	MONTO
1.	Programa de Formación Artística en Municipios (Formación Cultural y Artística de calidad en tu comunidad).	\$1'800,000.00
2.	Iniciación Artística.	\$900,000.00
3.	Fondo Editorial.	\$700,000.00
4.	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda en espacios comunitarios del Estado de Morelos.	\$600,000.00
5.	Mujer: Escribir cambia tu vida.	\$500,000.00





6.	Niños Cantores de Morelos: Promotores de la actividad coral infantil en el estado	\$350,000.00
7.	I Festival Internacional de Coros "Con Flor y Canto" Cuernavaca 2011.	\$350,000.00
8.	Compañía Estatal de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos.	\$350,000.00
9.	Feria Estatal de Educación Artística y Cultura Infantil y Juvenil	\$300,000.00
10.	Orquesta de Cámara de Morelos.	\$3'000,000.00
11.	Compañía de Opera de Morelos.	\$2'500,000.00
12.	Programación artística en foros del ICM.	\$2'400,000.00
13.	Cine y Foro Móviles.	\$600,000.00
14.	Morelos Lee.	\$300,000.00
15.	Profesionalización, capacitación y estímulos para agentes y emprendedores culturales.	\$350,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$15'000,000.00</b>

El detalle de cada uno de los proyectos culturales antes señalados forma parte integrante del presente Convenio, como Anexo Único.

#### SEGUNDA.- ENTREGA DE LOS RECURSOS.

La cantidad mencionada en la cláusula anterior, será proporcionada en una sola exhibición, previo registro que haga "EL CONACULTA" de la cuenta bancaria que se refiere en el inciso a) de la Cláusula Tercera de este Convenio a favor de "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" al Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF) a través de la Cuenta Bancaria Única que maneja la Tesorería de la Federación (TESOFE).

#### TERCERA.- OBLIGACIONES DE "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA".

"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" en cumplimiento a la cláusula primera de este Convenio se obliga a lo siguiente:

- a) Para la administración y ejercicio de los recursos a que se refiere la cláusula primera, "LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA" efectuará la apertura de una cuenta de cheques específica, que permita su identificación para efectos de comprobación de su ejercicio y fiscalización.
- b) Destinar los recursos que reciba única y exclusivamente para realizar los proyectos culturales señalados en la cláusula primera del presente Convenio.
- c) Expedir el recibo fiscal correspondiente, por la cantidad entregada a favor de "EL CONACULTA".
- d) Elaborar y remitir a "EL CONACULTA" informes trimestrales, partiendo de la fecha de entrega del recurso y hasta la conclusión de cada uno de los proyectos culturales, los cuales deberá entregar por escrito con firmas autógrafas y de manera electrónica dentro de los cinco días hábiles siguientes del trimestre a reportar el proyecto cultural. Los informes deberán contener los aspectos financieros, las actividades relativas al ejercicio, la aplicación de los recursos y el soporte documental correspondiente, tales como, diseños, planos, fotografías, proyectos ejecutivos, comprobantes fiscales y demás que acrediten el desarrollo de los proyectos culturales objeto del presente Convenio, con el fin de verificar su correcta aplicación.

- e) Resguardar la documentación original comprobatoria del ejercicio y aplicación de los recursos materia del presente Convenio.
- f) Coordinarse y otorgar las facilidades que requiera **"EL CONACULTA"**, por conducto de la Dirección General de Vinculación Cultural, para llevar a cabo el seguimiento, supervisión y evaluación del cumplimiento del presente Convenio e inclusive otorgar las facilidades necesarias en caso de que se determine realizar inspecciones físicas en el lugar en donde se desarrollarán los proyectos culturales.
- g) En caso de existir remanente de los recursos públicos federales aportados, deberá reintegrarlos a **"EL CONACULTA"**, junto con los rendimientos que se hubieren generado, para su entero a la Tesorería de la Federación.

#### CUARTA.- RELACIÓN LABORAL.

**"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA"** acepta que los recursos humanos que requiera para la ejecución del objeto del presente Convenio, quedará bajo su absoluta responsabilidad jurídica y administrativa y no existirá relación laboral alguna entre éstos y **"EL CONACULTA"**, por lo que en ningún caso se considerará a **"EL CONACULTA"** como patrón sustituto o solidario.

#### QUINTA.- SEGUIMIENTO.

**"EL CONACULTA"**, designa como responsable de dar seguimiento al cumplimiento estricto del presente Convenio a la Dirección General de Vinculación Cultural.

Por su parte, **"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA"** nombra como responsable a Martha Corinne Ketchum Mejía.

El responsable por cada una de **"LAS PARTES"**, será el representante institucional por medio del cual deberán canalizarse todas las comunicaciones oficiales para dar seguimiento y asegurar que se cumplan los compromisos contraídos.

#### SEXTA.- CONTROL, VIGILANCIA Y FISCALIZACIÓN.

El control, vigilancia y fiscalización de los recursos públicos federales que se otorgan con motivo de la celebración del presente Convenio estará a lo dispuesto por la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento y la Ley Federal de Fiscalización y Rendición de Cuentas, así como las demás disposiciones aplicables.

#### SÉPTIMA.- RENDICIÓN DE CUENTAS.

Además de las obligaciones mencionadas en la cláusula anterior **"LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA"** deberá entregar a **"EL CONACULTA"** un reporte final de cada uno de los proyectos culturales realizados, mismo que deberá de entregarse a más tardar el 31 de diciembre del 2011.





**OCTAVA.- MODIFICACIONES.**

“LAS PARTES” convienen que cualquier adición o modificación al presente Convenio o su Anexo Único, se hará de común acuerdo y por escrito entre ambas partes, mediante la formalización del instrumento jurídico correspondiente y con apego a las disposiciones legales aplicables, y obligarán a los signatarios a partir de la fecha de su firma.

**NOVENA.- VIGENCIA.**

La vigencia del presente Convenio iniciará en la fecha de su suscripción y hasta el 31 de diciembre del 2011.

**DÉCIMA.- INCUMPLIMIENTO.**

El incumplimiento por parte de “LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA” al contenido de las cláusulas previstas en el presente Convenio, será motivo de su rescisión y de la devolución de la cantidad transferida por “EL CONACULTA”.

**DÉCIMA PRIMERA.- CONTROVERSIAS.**

“LAS PARTES” convienen que el presente instrumento es producto de la buena fe, por lo que toda duda o diferencia en opinión de la interpretación, formalización o cumplimiento, será resuelta de común acuerdo por “LAS PARTES”.

En el supuesto de que la controversia subsista “LAS PARTES” convienen en someterse a la jurisdicción de los tribunales competentes.

El presente Convenio fue leído, y enteradas “LAS PARTES” de su contenido y alcance legal, lo firman en cuatro ejemplares en la Ciudad de México, Distrito Federal, el día 2 de mayo del año 2011.

POR “EL CONACULTA”  
EL DIRECTOR GENERAL DE  
ADMINISTRACIÓN

LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES

POR “LA INSTANCIA ESTATAL DE  
CULTURA”  
LA DIRECTORA GENERAL

MARTHA CORINNE KETCHUM MEJÍA

EL DIRECTOR GENERAL DE  
VINCULACIÓN CULTURAL

LIC. MARIO ANTONIO VERA CRESTANI

“El presente Convenio es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Convenio con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este Convenio deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”

**ANEXO ÚNICO DEL CONVENIO DE COORDINACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, EN LO SUCESIVO “EL CONACULTA”, REPRESENTADO POR EL DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES, CON LA INTERVENCIÓN CONJUNTA DE EL DIRECTOR GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL, LIC. MARIO ANTONIO VERA CRESTANI; Y POR LA OTRA, EL INSTITUTO DE CULTURA DE MORELOS, EN ADELANTE “LA INSTANCIA ESTATAL DE CULTURA”, REPRESENTADO POR SU DIRECTORA GENERAL, MARTHA CORINNE KETCHUM MEJÍA; A QUIENES ACTUANDO DE FORMA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO “LAS PARTES”, CONFORME A LO SIGUIENTE:**

**DETALLE DEL PROYECTO CULTURAL**

<b>1.Programa de Formación Artística en Municipios(Formación cultural y artística de calidad en tu comunidad)</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
Implementar procesos corresponsables de vinculación, formación artística y capacitación cultural de calidad para niños, jóvenes y adultos de las comunidades y municipios del estado de Morelos.			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
35 cursos y talleres de educación artística y capacitación cultural fortalecidos en 20 municipios del estado de Morelos. 15 cursos y talleres educación artística y capacitación cultural iniciados en 10 municipios del estado de Morelos. 1000 niños, jóvenes y adultos asistiendo a los procesos de educación y capacitación. 2 reuniones regionales de cultura realizadas en las zonas centro y sur del estado. 300 promotores culturales, creadores y funcionarios que asisten a las reuniones regionales de cultura.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Niños, jóvenes y adultos que asisten de manera regular a los talleres y cursos de capacitación artística y cultural en sus comunidades, y que asisten a la presentación de los montajes, exposiciones, ejercicios escénicos, recitales y conciertos resultado de los talleres y cursos.			
Promotores culturales, creadores y funcionarios que asisten a las reuniones regionales de cultura.			
<b>Resumen presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios de coordinación. Gastos administrativos para la operación del proyecto. Gastos de difusión en prensa y radio.	\$500,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	16.13
Materiales para cursos y talleres. Viáticos para instructores, talleristas y artistas. Renta y uso de espacios para impartición de cursos y talleres.	\$800,000.00	Ayuntamientos Municipales, Asociaciones Civiles y Grupos Culturales.	25.81
Honorarios de instructores, profesores y artistas.	\$1'480,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	47.74



Honorarios de personal para apoyo a la coordinación	\$174,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5.61
Transporte y viáticos dentro y fuera del Estado para personal e instructores, profesores y artistas (casetas, gasolina, pasajes, alimentos y hospedaje)	\$75,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.42
Material de difusión, comunicación e impresos	\$40,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1.29
Equipo de cómputo y tecnología	\$25,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0.80
OTROS GASTOS (Papelería)	\$6,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0.20
Costo total del proyecto:	\$3'100,000.00		100

Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$1'800,000.00	Porcentaje de la aportación del CNCA	58.06 %
--	----------------	--------------------------------------	---------

#### Propuesta de Difusión y Divulgación

La difusión y divulgación de los talleres y cursos se realizará a través de los medios con los que cuenta el ICM: cartelera Gozarte de distribución estatal, página web, prensa y promocionales en radio. Los responsables en los municipios de los procesos (ayuntamientos, asociaciones civiles y grupos culturales), realizarán convocatorias específicas para la población de las comunidades. La presentación ante la comunidad de los resultados y productos de los talleres serán el principal medio de divulgación del proyecto. Se propiciarán intercambios de estos productos entre los municipios, comunidades y grupos que participan. También se promoverá el uso de redes sociales como blogs, facebook y twitter para socializar los resultados del proyecto. Por último, se asistirá a algunos foros nacionales para socializar y dar a conocer el proyecto ante otras instancias.

#### MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La coordinación del programa tiene un seguimiento regular de las actividades, a través de visitas de campo y la aplicación de instrumentos como listas de asistencia avaladas por los responsables de la comunidad, bitácoras y reuniones periódicas con instructores y demás involucrados para analizar el desempeño del curso o taller, obstáculos y logros que permitan evaluar las acciones emprendidas. Las reuniones regionales posibilitarán también la evaluación del proyecto y el diseño de nuevas estrategias de capacitación y educación.

<b>2. INICIACION ARTISTICA</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Consolidar los programas de formación artística para niños que ofrece el Instituto de Cultura de Morelos a través del Centro Cultural Infantil La Vecindad.
Ofrecer los recursos pedagógicos auxiliares a los profesores que trabajan en los programas.
<b>Metas (Numéricas)</b>
4410 materias impartidas
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Población Infantil del Estado de Morelos.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios.	\$300,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	25
Honorarios.	\$900,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	75
Costo total del proyecto:	\$1,200,000.00		100.00

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$900,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>75%</b>
---	---------------------	---	------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
Medios con los que cuenta el Instituto de Cultura de Morelos, Cartelera de Gozarte, GozarTV, notas de prensa, spots en radio, pendones, lonas publicitarias, etc.
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Encuestas de satisfacción del usuario, entrevistas.

<b>3. Fondo Editorial</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Dar más oportunidades a autores viejos, jóvenes y noveles que viven y crean en Morelos tanto de publicar sus obras como de darlas a conocer en el estado, en el resto del país y, de ser posible, en otros países. Así también, beneficiar al público morelense con la publicación y la promoción de la lectura de obras de calidad.
<b>Metas (Numéricas)</b>
Una convocatoria abierta para publicación de obra literaria inédita. Publicación de ocho libros. Presentaciones de los libros publicados. Cinco círculos de lectura. Donación de por lo menos 20 colecciones de títulos publicados por el ICM en municipios del estado.



Exposición de por lo menos 300 títulos producidos en Morelos.  
 Una presentación de las publicaciones del Fondo Editorial del ICM en un foro de la FIL de Guadalajara.  
 Entre asistentes a las presentaciones, los círculos de lectura la FIL de Guadalajara y los lectores que esperamos para cada uno de los títulos publicados (por lo menos uno por cada ejemplar) calculamos un total de 15,000 beneficiarios.

**Tipo de población beneficiada**

Autores: jóvenes, noveles y adultos con trayectoria.  
 Público en general, ya que nuestras publicaciones están destinadas a niños, jóvenes y adultos.

**Resumen Presupuestal**

<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Gasto Administrativos para la operación del proyecto.	\$600,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	46.2
Edición e Impresión de libros.	\$430,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	33.1
Honorarios de jurados y coordinadores.	\$60,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	4.6
Viáticos	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.8
Renta de stand y foro para realizar la presentación en Guadalajara.	\$60,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	4.6
Equipamiento y diseño del stand	\$70,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5.4
Mudanza Cuernavaca-Guadalajara Guadalajara-Cuernavaca.	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.3
Costo total del proyecto:	\$1'300,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$700,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>53.8 %</b>
---	---------------------	---	---------------

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

Cartelera Gozarte, pósters, volantes, página de internet del ICM, radio y prensa.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

Registros fotográficos de cada una de las actividades proyectadas: presentaciones de libros, círculos de lectura, participación en la FIL de Guadalajara, etc.  
 Se realizarán encuestas de opinión a público asistente.  
 Acta del jurado que seleccione las obras ganadoras de la convocatoria.  
 Ejemplares de las obras publicadas.

**4. Caravanas de la Biblioteca Vagabunda en espacios comunitarios del Estado de Morelos.**

**Objetivo General del Proyecto**

Ofrecer a niños, jóvenes y adultos de las comunidades del estado de Morelos servicios culturales de calidad enfocados a la promoción de la cultura escrita, articulando acciones con instituciones gubernamentales, educativas y de la sociedad civil.

**Metas (Numéricas)**

20 caravanas de la Biblioteca Móvil realizadas en 20 comunidades del estado de Morelos y estados de la zona centro del país, ofreciendo servicios de sala de lectura, ludoteca, talleres de animación a la lectura, a la escritura y a la historia, talleres de ciencia, exposiciones y espectáculos.  
 10,000 personas beneficiadas que participan en las actividades promovidas por la Biblioteca Vagabunda a lo largo de 10 meses.

**Tipo de población beneficiada**

Público en general, principalmente infantil y juvenil de 20 comunidades del estado de Morelos.

**Resumen Presupuestal**

Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	Porcentaje%
Talleres de animación a la lectura, la escritura y la historia, talleres de divulgación científica, ludoteca y espectáculos infantiles y juveniles	\$180,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	18
Honorarios de talleristas de animación a la lectura y la escritura y de divulgación científica para el programa cultural de la Biblioteca Móvil.	\$120,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	12
Compra de equipo de cómputo.	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3
Combustible para las unidades que operen el proyecto (biblioteca, camioneta que remolca, unidades que se utilizan para realizar visitas a comunidades).	\$24,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.4
Viáticos para operadores del proyecto dentro y fuera del estado para la gestión y seguimiento del proyecto (Hospedaje y alimentación).	\$24,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.4
Transporte, gasolina y peaje y viáticos para operadores del proyecto dentro y fuera del estado para la gestión y seguimiento del proyecto.	\$18,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1.8
Mobiliario y rehabilitación de mobiliario de la sala de lectura de la Biblioteca Vagabunda (libreros y exhibidores).	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5
Materiales para talleres y actividades de animación a la lectura.	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3
Mantenimiento unidad móvil de la	\$34,000.00	Consejo Nacional	3.4





Biblioteca Vagabunda.		para la Cultura y las Artes	
Material bibliográfico y videográfico para incrementar acervo (libros, películas y discos).	\$36,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.6
Impresión de materiales didácticos, de promoción y difusión (trípticos, carpetas, promocionales, carteles, volantes, etc).	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3
Compra de equipo y aparatos de comunicación y telecomunicación (servicio de telefonía celular).	\$24,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.4
Pago de salario de coordinador operativo y operadores (choferes, personal administrativo, secretaria). Pago de servicios (luz, teléfono, internet, mensajería). Uso y mantenimiento de vehículos y equipo tecnológico. Uso de espacios para impartición de talleres.	\$400,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	40
Costo total del proyecto:	\$1'000,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$600,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>60%</b>
---	---------------------	---	------------

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

Se utilizarán los canales y medios regulares del ICM: cartelera mensual, prensa, radio, carteles y volantes distribuidos en lugares estratégicos, página web.  
Los promotores, animadores y mediadores capacitados difundirán la información en sus comunidades a través de sus propios medios.

**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

Al fomentar la creación de vínculos entre animadores, mediadores y promotores de Cultura Escrita vinculados directamente con el ICM, garantiremos la continuidad y seguimiento puntual de las acciones, logros y resultados del proyecto.  
Se sistematizará la experiencia a través de registro gráfico, elaboración de informes y bitácoras.

**5. MUJER: ESCRIBIR CAMBIA TU VIDA**

**Objetivo General del Proyecto**

Propiciar la participación de las mujeres en los talleres especializados de escritura y vincular las acciones del programa con los ayuntamientos y asociaciones civiles, además de capacitar a mujeres para replicar la metodología en comunidades, barrios y colonias del estado.

**Metas (Numéricas)**

Impartición de 18 talleres de acercamiento a la escritura y a la lectura en 18 municipios del Estado de Morelos, donde se aplicará una metodología especializada para mujeres.  
Impartición de 2 talleres de capacitación para la formación de multiplicadoras en dos regiones del Estado.

**Tipo de población beneficiada**

Mujeres jóvenes y adultas de las comunidades de Morelos a quienes se les ofrecerá el servicio cultural enfocado a la promoción de la escritura como herramienta de inclusión social.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Impartición de 20 talleres de acercamiento a la escritura y realización de una evaluación, levantamiento fotográfico y diagnóstico. Honorarios	\$340,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	34
Materiales. Impresión de materiales e impresión fotográfica.	\$20,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2
Mobiliario y equipo de cómputo para la organización de los manuscritos y bibliografía.	\$20,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2
Realización del 3º Encuentro Estatal de Mujer: escribir cambia tu vida.	\$60,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	6
Publicación de ocho números de un suplemento mensual. Pago de diseño, captura, revisión e impresión.	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5
Gastos de Operación (gasolina, peaje, transporte, alimentación).	\$10,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1
(Pago de salarios de coordinador operativo, y operadores (choferes, personal administrativo, secretaria) Pago de servicios (electricidad, teléfono, internet, mensajería) Uso y mantenimiento de vehículos, equipo tecnológico y de espacios para la impartición de talleres por diez meses.	\$500,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	50
Costo total del proyecto:	\$1'000,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$500,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>50%</b>
---	---------------------	---	------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
<p>El Instituto de Cultura de Morelos realizará la difusión con los créditos correspondientes para dar a conocer los proyectos mediante los siguientes canales:</p> <p>Inclusión de las actividades en Gozarte, cartelera editada por el ICM con un tiraje de 6,000 ejemplares mensuales con distribución estatal.</p> <p>Espacios en los medios de comunicación mediante entrevistas.</p> <p>Difusión del calendario de talleres en la página de internet del Instituto de Cultura.</p> <p>Vinculación con autoridades municipales y asociaciones civiles.</p> <p>En la publicación de los suplementos culturales se mencionan el resultado de los talleres, así como los trabajos de las mujeres.</p> <p>Con el suplemento se realizan presentaciones y lecturas públicas.</p>





**Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

Durante el desarrollo de todos los talleres se realizarán visitas de seguimiento y levantamientos fotográficos para la elaboración de un diagnóstico de evaluación general sobre el trabajo y desempeño de las talleristas.

Se realizarán cuidados de la edición de los suplementos mensuales.

Se realizará una evaluación general de logros y avances del programa.

Se levantarán encuestas de opinión a las asistentes.

**6. Niños Cantores de Morelos: Promotores de la actividad coral infantil en el Estado**

**Objetivo General del Proyecto**

Atender la actividad coral infantil a nivel estatal, nacional e internacional sustentada por la trayectoria de Niños Cantores de Morelos.

**Metas (Numéricas)**

Atención a 300 niños integrantes de 10 coros escolares.

Programación de 20 conciertos a nivel estatal en cabeceras de municipios y diversas poblaciones.

El beneficio social se calcula en atender a un público cercano a las 5000 personas.

**Tipo de población beneficiada**

Público asistente regular a conciertos y sobre todo, la creación de nuevos públicos en poblaciones del interior del estado como son trabajadores, amas de casa, estudiantes y niños.

**Resumen Presupuestal**

Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	Porcentaje%
Adquisición de equipos de oficina.	\$15,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3
Difusión.	\$40,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	8
Talleres y cursos de capacitación.	\$10,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorarios para contratación de músicos</li> <li>• Encuentros y festivales</li> <li>• Gira de Niños Cantores de Morelos.</li> </ul>	\$25,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5
	\$60,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	12
	\$200,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	40
Honorarios directores del coro.	\$150,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	30
Costo total del proyecto:	\$500,000.00		100

Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	<b>\$350,000.00</b>	Porcentaje de la aportación del CNCA	<b>70%</b>
--	---------------------	--------------------------------------	------------

**Propuesta de Difusión y Divulgación**

El proyecto se desarrolla con el apoyo de instituciones culturales del estado y el país aportando espacios para talleres y conciertos en torno a las actividades programadas así como la promoción y difusión necesaria para tales casos.

<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Reportes mensuales evaluando talleres, conciertos, giras etc.

<b>7. I Festival Internacional de Coros "Con flor y canto" Cuernavaca 2011.</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Promover a nivel nacional e internacional la actividad coral en el estado de Morelos.
<b>Metas (Numéricas)</b>
Reunir a 6 coros integrando alrededor de 250 cantores. Ofrecer 10 conciertos programados en la ciudad de Cuernavaca así como en cabeceras de municipios del estado. El beneficio social incide a un público cercano a las 4000 personas.
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Público asistente regular a conciertos y, sobre todo, la incorporación de nuevos públicos en poblaciones del interior del estado como son trabajadores, amas de casa, estudiantes y niños.

Resumen Presupuestal			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Montos \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Difusión.	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	10
Honorarios para contratación de músicos.	\$55,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	11
Transporte.	\$75,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	15
Hospedaje y alimentos.	\$170,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	34
Difusión.	\$50,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	10
Coordinación, Logística.	\$100,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	20
Costo total del proyecto:	\$500,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$350,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>70%</b>
---	---------------------	---	------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
El proyecto se desarrolla con el apoyo de instituciones culturales del estado y el país aportando espacios para talleres y conciertos en torno a las actividades programadas así como la promoción y difusión necesaria para tales casos.



<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Reporte general evaluando talleres, conciertos, etc. documentado con videos, grabaciones y fotografías.

<b>8. Compañía Estatal de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Dar seguimiento al Proyecto de la Compañía Estatal de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, formando actores y presentado montajes de alta calidad a diversos públicos.
<b>Metas (Numéricas)</b>
Formar a 30 niños y jóvenes como actores Realizar 10 funciones de repertorio Estrenar 2 Montajes teatrales Beneficiar 800 espectadores
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Niños y Jóvenes con intereses teatrales Público en general

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Diseño de escenografía, vestuario e iluminación.	\$44,360.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	9.44
Dirección Escénica (2 montajes).	\$88,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	18.72
Asistencia de dirección y producción ejecutiva.	\$38,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	8.08
Realización de escenografía.	\$59,160.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	12.59
Entrenamiento corporal de actores.	\$31,080.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	6.61
Entrenamiento vocal de actores.	\$34,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	7.23
Dirección de repertorio.	\$55,400.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	11.79
Difusión.	\$20,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	4.26
Gastos administrativos.	\$100,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	21.28

Costo total del proyecto:	\$470,000.00		100
Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$350,000.00	Porcentaje de la aportación del CNCA	74.46%

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
<p>El trabajo de la compañía se difundirá mediante la presentación de las puestas en escena haciendo temporadas en los espacios del propio Instituto de Cultura, escuelas públicas, diferentes espacios en los municipios del estado de Morelos, Ferias del Libro, encuentros de teatro y con el programa de la biblioteca vagabunda del ICM.</p> <p>El Instituto de Cultura de Morelos realizará la difusión mediante los siguientes canales:</p> <p>Carteles Página del Instituto de Cultura de Morelos y difusión electrónica Inclusión de las actividades en la cartelera mensual editada por el ICM con una distribución de 6,000 ejemplares.</p>			

<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
<p>Se generará una carpeta de la compañía registrando las diferentes puestas en escena y sus representaciones.</p> <p>Se contabilizarán el número de asistentes a las representaciones de la compañía.</p> <p>Entrega de reportes.</p>			

<b>9. FERIA ESTATAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA INFANTIL Y JUVENIL</b>			
<b>Objetivo General del Proyecto</b>			
<p>Contribuir al acercamiento de niños y jóvenes al quehacer artístico y cultural.            Crear espacios de expresión artística y cultural para niños y jóvenes del Estado de Morelos.            Promover la inclusión de las diversas infancias en las actividades culturales.</p>			
<b>Metas (Numéricas)</b>			
<p>10 conferencias            150 talleres            5 mesas redondas            12 espectáculos            5 presentaciones de libros            3 exposiciones</p>			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
<p>Las diversas infancias y juventud que conforman el Estado de Morelos:</p> <p>Niños con discapacidad, en situación de calle, abusados sexualmente, con problemas de adicciones, con problemas de violencia intrafamiliar, en situación de pobreza extrema, entre otras condiciones de vulnerabilidad.</p> <p>Niños jornaleros migrantes.</p> <p>Niños indígenas.</p> <p>Estudiantes de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.</p> <p>Niños de población rural y urbana.</p> <p>Así como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maestros de educación básica.</li> <li>- Promotores culturales, talleristas y maestros de iniciación artística.</li> </ul>			



<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios.	\$200,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	40
Honorarios.	\$203,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	40.6
Servicios.	\$80,080.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	16
Transporte.	\$16,920.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.4
Costo total del proyecto:	\$500,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$300,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>60%</b>
---	---------------------	---	------------

#### **Propuesta de Difusión y Divulgación**

Medios con los que cuenta el Instituto de Cultura de Morelos, Cartelera de Gozarte, GozarTV, notas de prensa, spots en radio, pendones, lonas publicitarias, etc.

#### **Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

Encuestas de satisfacción del usuario, entrevistas.

#### **10. Orquesta de Cámara de Morelos**

##### **Objetivo General del Proyecto**

Lograr una organización musical con un nivel de excelencia, para ello la orquesta y su director habrá de mantener en todo momento la calidad, así como conformar una programación amplia en su panorama de escuelas, épocas, conceptos y autores, plenamente atractiva, para alcanzar un alto grado de aceptación por parte de la comunidad en el estado.

##### **Metas (Numéricas)**

Realizar conciertos con la Orquesta:  
Teatro Ocampo: 24  
Otros foros Cuernavaca: 6  
Diversos municipios: 15  
Realizar conciertos con los cuartetos que integran la Orquesta:  
Otros foros Cuernavaca: 15  
Diversos municipios: 15

##### **Tipo de población beneficiada**

Público en general.

Resumen Presupuestal			
Concepto (Desglose general)	Monto \$	Fuente de ingreso (Anotar el nombre)	Porcentaje%
Honorarios músicos.	\$2'772,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	69.30
Honorarios invitados.	\$104,400.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.61
Honorarios Coordinador.	\$60,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1.5
Difusión y Registro	\$40,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1.0
Gastos de operación (Viáticos, transporte, hospedaje).	\$23,600.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0.59
Honorarios invitados.	\$400,000.00	Patrocinio	10.0
Gastos de operación (Hospedaje, alimentos).	\$200,000.00	Patrocinio	5.0
Difusión.	\$200,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	5.0
Gastos de Operación.	\$200,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	5.0
Costo total del proyecto:	\$4'000,000.00		100

Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.	\$3'000,000.00	Porcentaje de la aportación del CNCA	75%
--	----------------	--------------------------------------	-----

Propuesta de Difusión y Divulgación
<p>Transmisión de spots de radio de manera regular.            Inserciones en diarios locales.            Entrevistas por radio, pláticas, conferencias en cada municipio días o semanas antes de cada concierto.            Publicidad de la gira de conciertos en los medios de divulgación propios del Instituto de Cultura de Morelos.            Impresión de posters, volantes y postales que serán colocados en lugares estratégicos para una buena divulgación.            Ruedas de prensa anteriores a cada concierto.</p>

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación
<p>Encuestas de satisfacción al público y a los artistas participantes:            Balance de gastos</p>

11. Compañía de Opera de Morelos
Objetivo General del Proyecto
<p>Ofrece a la población conciertos dentro del género del Bell Canto de alto nivel, fomentando el gusto en el público morelense por este tipo de manifestación artística.</p>



<b>Metas (Numéricas)</b>	
Puesta en escena de cuatro óperas.	
<b>Tipo de población beneficiada</b>	
Público en general.	

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios.	\$2'013,480.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	57.53
Gastos de Operación (viáticos, hospedaje, alimentos, etc.)	\$182,720.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5.22
Registro y Difusión.	\$90,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.57
Gastos de producción (Escenografía, vestuario, etc).	\$213,800.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	6.11
Gasto de Producción.	\$500,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	14.28
Gastos de Producción.	\$500,000.00	Patrocinio	14.29
Costo total del proyecto:	\$3'500,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$2'500,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>71.43%</b>
---	-----------------------	---	---------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
<p>Transmisión de spots de radio de manera regular.            Inserciones en diarios locales.            Entrevistas por radio y televisión.            Publicidad en los medios de divulgación propios del Instituto de Cultura de Morelos.            Impresión de posters, volantes y postales que serán colocados en lugares estratégicos para una buena divulgación.            Ruedas de prensa.</p>

<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
<p>Encuestas de satisfacción al público y a los artistas participantes:            Balance de gastos</p>

<b>12. "Programación artística en foros del ICM"</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
<p>Acercar la cultura y las expresiones artísticas a la población en general en todo el estado de Morelos. De tal manera que la gente tenga la posibilidad de disfrutar espectáculos de calidad.            Propiciar el intercambio profesional de artistas locales.</p>

<b>Metas (Numéricas)</b>
Realizar un total de 72 presentaciones de diferentes grupo artísticos en distintos municipios del estado. Participar en un concurso, dos festivales, un foro y día internacional, diez presentaciones y un encuentro con talleres.
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Público en general.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios.	\$2'205,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	66.81
Gastos de operación (viáticos, transporte, hospedaje, alimentación).	\$165,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5
Difusión.	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0.91
Gastos de operación (viáticos, transporte, hospedaje, alimentación).	\$50,000.00	Municipios	1.52
Difusión.	\$50,000.00	Municipios	1.52
Honorarios.	\$800,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	24.24
Costo total del proyecto:	\$3'300,000.00		100

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$2'400,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>72.72%</b>
---	-----------------------	---	---------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
Distribución de carteles, volantes y colocación de pendones en todos los municipios del Estado de Morelos Incluir en cartelera mensual del ICM. Difundir por medio de un boletín de prensa, spot de radio, spot de televisión y la inserción en página web.

<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Encuestas de satisfacción al público y a los artistas participantes: Balance de gastos

<b>13. Cine y Foro Móviles</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Llevar a las comunidades más alejadas y con poca infraestructura cultural, actividades artísticas como conciertos, obras de teatro, danza, títeres, cine, etc., con un perfil didáctico para formar el conocimiento y amor por las artes, la convivencia familiar y la formación de públicos, logrando atender a más gente.
<b>Metas (Numéricas)</b>
Realizar 104 proyecciones de películas en los diferentes municipios del estado. Realizar 52 presentaciones artísticas en el foro móvil en los diferentes municipios del estado.





<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Público en general.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios.	\$250,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	31.25
Producción.	\$200,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	25
Gastos de Operación (viáticos, comidas, pasajes, etc ).	\$40,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5
Equipo Técnico.	\$30,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.75
Difusión, Rótulo.	\$37,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	4.63
Combustible.	\$43,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	5.37
Difusión.	\$50,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	6.25
Coordinación y Seguimiento.	\$100,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	12.50
Gasto de Operación.	\$50,000.00	Municipios	6.25
<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>\$800,000.00</b>		<b>100</b>

<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$600,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>75%</b>
---	---------------------	---	------------

<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>
Transmisión de spots de radio de manera regular. Inserciones en diarios locales. Publicidad en los medios de divulgación propios del Instituto de Cultura de Morelos. Impresión de posters, volantes y postales que serán colocados en lugares estratégicos para una buena divulgación.
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>
Encuestas de satisfacción al público y a los artistas participantes: Balance de gastos

<b>14.-Morelos Lee</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Promover la lectura no sólo de las obras editadas por el Instituto de Cultura de Morelos sino, a través de éstas, de las demás obras del autor en turno y del género literario al que se dedica. Asimismo, formar, bajo los parámetros anteriores, a maestros y promotores de la lectura de los municipios de Morelos para que reproduzcan en sus comunidades este tipo de acciones de fomento a la lectura.



<b>Metas (Numéricas)</b>			
14 círculos de lectura en sendas comunidades del interior del estado (2 por mes).			
3 ferias del libro: una en verano, otra en otoño y la última en invierno.			
Un simposium que reúna a diferentes especialistas mexicanos que han trabajado sobre la obra de Malcolm Lowry.			
Un encuentro de poesía que reúna a autores jóvenes de Oaxaca, D. F. y Morelos.			
Presentaciones de los libros publicados por el ICM.			
<b>Tipo de población beneficiada</b>			
Público en general.			
<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Ediciones de libros por parte del ICM.	\$500,000	Instituto de Cultura de Morelos	38.45
Gastos administrativos para la operación del proyecto.	\$500,000	Instituto de Cultura de Morelos	38.45
Honorarios de coordinadores y conferencistas	\$140,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	10.8
Honorarios de artistas participantes en la Feria del Libro del Borda.	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.8
Viáticos.	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.8
Servicio de coctel.	\$20,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1.6
Publicidad.	\$40,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	3.1
Costo total del proyecto:	\$1'300,000.00		100
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$300,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>23.1%</b>
<b>Propuesta de Difusión y Divulgación</b>			
Cartelera Gozarte, pósters, volantes, página de internet del ICM, radio y prensa.			
<b>Mecanismos de Seguimiento y Evaluación</b>			
Registros fotográficos de cada una de las actividades proyectadas: presentaciones de libros, círculos de lectura, participación en la Feria del Libro del Borda, en el simposium y las lecturas públicas.			
Evaluaciones a los coordinadores de las actividades.			
Encuestas de opinión al público asistente.			

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



<b>15.- Profesionalización, capacitación y estímulos para agentes y emprendedores culturales</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>
Fortalecer las habilidades y mejorar las acciones que promotores y gestores culturales, creadores, funcionarios del área de cultura y emprendedores culturales desarrollan en los municipios y comunidades de Morelos.
<b>Metas (Numéricas)</b>
Dos diplomados con las temáticas de "Comunicación y uso de tecnologías para la difusión de la cultura" y "Economía y negocios en cultura e incubación de empresas culturales". Sesenta promotores, creadores, funcionarios y emprendedores culturales capacitados. Una exposición de emprendimientos creados y/o fortalecidos en el diplomado. Una serie de propuestas de difusión de actividades culturales realizadas en diversas comunidades.
<b>Tipo de población beneficiada</b>
Promotores y gestores culturales, creadores, funcionarios del área de cultura y emprendedores culturales que se profesionalizan a través de su participación en los diplomados.

<b>Resumen Presupuestal</b>			
<i>Concepto (Desglose general)</i>	<i>Monto \$</i>	<i>Fuente de ingreso (Anotar el nombre)</i>	<i>Porcentaje%</i>
Honorarios de coordinadora y operadores. Materiales para diplomados Gastos administrativos para la operación del proyecto. Gastos de difusión en prensa y radio.	\$240,000.00	Instituto de Cultura de Morelos	30.38
Uso de espacios y equipo para las sesiones, recursos materiales y divulgación de los resultados.	\$200,000.00	Instituciones que participarán: UAEM, Sistema Morelense de Radio y Televisión, Secretaría de Economía, Tecnológico de Monterrey, radiodifusoras locales	25.32
Estímulos y honorarios de instructores, profesores, artistas.	\$280,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	35.44
Transporte y viáticos dentro y fuera del Estado para instructores, asesores, profesores y operadores del proyecto (casetas, gasolina, pasajes, alimentos y hospedaje).	\$50,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	6.33
Materiales para diplomados.	\$20,000.00	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2.53
Costo total del proyecto:	\$790,000.00		100
<i>Apoyo financiero solicitado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</i>	<b>\$350,000.00</b>	<i>Porcentaje de la aportación del CNCA</i>	<b>44.30%</b>

### Propuesta de Difusión y Divulgación

La convocatoria para los diplomados se realizará a través de los medios con los que cuenta el ICM: cartelera Gozarte de distribución estatal, página web, prensa y promocionales en radio. Se realizarán visitas a los municipios para distribuir invitaciones a personas con un perfil definido que están dentro de la base de datos del ICM. Los diplomados serán teórico-prácticos por lo que el resultado final será la aplicación de un proyecto cultural en los municipios de los asistentes que contemplará una propuesta de difusión en múltiples medios, principalmente el diplomado en comunicación y uso de tecnologías para la difusión de la cultura. Se propiciará la creación de redes sociales en medios virtuales para el intercambio y divulgación de información cultural entre los participantes.

### Mecanismos de Seguimiento y Evaluación

La coordinación del programa tendrá un seguimiento regular de las actividades, a través de visitas de campo y la aplicación de instrumentos como listas de asistencia, bitácoras y reuniones periódicas con instructores y demás involucrados para analizar el desempeño de los diplomados y evaluar las acciones emprendidas. El seguimiento del proyecto continuará aun después de finalizados los diplomados.

El presente Anexo Único al Convenio de Coordinación que fue leído, y enteradas "LAS PARTES" de su contenido y alcance legal, lo firman en cuatro ejemplares en la Ciudad de México, Distrito Federal, el día 2 de mayo del año 2011.

POR "EL CONACULTA"  
EL DIRECTOR GENERAL DE  
ADMINISTRACIÓN

LIC. JORGE AURELIO OCHOA MORALES

EL DIRECTOR GENERAL DE  
VINCULACIÓN CULTURAL

LIC. MARIO ANTONIO VERA CRESTANI

POR "LA INSTANCIA ESTATAL DE  
CULTURA"  
LA DIRECTORA GENERAL

MARTHA CORINNE KETCHUM MEJÍA

"El presente Anexo Único del Convenio de Coordinación es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Convenio con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este Convenio deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente".