

## Guía para la elaboración de un proyecto para participar en el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)

Antes de presentar los pasos para la elaboración de un proyecto es necesario definir, que se entiende por proyecto.

Se puede decir que un proyecto es la unidad concreta, en la que se detallan las acciones dirigidas a alcanzar objetivos a corto plazo; en plan de trabajo que se establece antes de desarrollar algo, y que ayuda a quien lo hace, a ordenar las ideas y reflexionar sobre los factores que influyen positiva o negativamente en su desarrollo.

Se define un proyecto cultural como “una secuencia ordenada de decisiones sobre tareas y recursos, encaminadas a lograr unos objetivos en determinadas condiciones” (Roselló, 2008). El propósito intrínseco de cualquier proyecto cultural es alcanzar resultados concretos y de impacto en su público, dentro de los límites de un presupuesto y tiempo determinados, de acuerdo con los objetivos previstos en su diseño.

Pero, *¿cuál es la necesidad de elaborar proyectos culturales?*, de acuerdo a lo que señala David Roselló, se destacan las siguientes causas:

- *Orientar las acciones desde el principio.* Esto permitirá definir desde un inicio que es lo que se quiere hacer y cómo se va a lograr, a fin de que las acciones planteadas siempre estén dirigidas a ese objetivo.
- *Ofrecer una imagen de profesionalidad.* El contar con un proyecto permite tener elementos para presentar a los interlocutores, un trabajo ordenado y fundamentado.
- *Mostrar un método de trabajo a las personas que se incorporan.* Para el desarrollo del proyecto, el personal involucrado debe conocer los aspectos que permitirán llevarlo a cabo y su importancia, por lo que presentarlo a partir del proyecto elaborado ayuda a que conozcan la esencia del mismo.
- *Optimizar recursos para conseguir máximos resultados.* Es una herramienta de planeación que permite buscar una relación lo más ventajosa posible con los resultados que se esperan.
- *Movilizar diversos agentes en un proyecto común.* El contar con un proyecto, permitirá presentarlo con mayor facilidad a otros actores, quienes pueden interesarse en él y colaborar para el cumplimiento del objetivo.
- *Hacer un proceso de reflexión y relanzamiento de ideas.* Es una herramienta que permite a quien lo elabora tener elementos para reflexionar y buscar acciones de mejora para la elaboración de otras propuestas.

Al diseñar un proyecto éste debe ser útil para quien lo maneja, siendo una guía para el actuar cotidiano, donde se retoma el contexto en el que se desarrollará, a fin de que sea congruente con la realidad a la que enfrenta. Por otra parte el proyecto debe presentar un resultado bien definido, es decir, el producto que se obtendrá de la realización de las actividades, el cual debe estar acompañado de una visión a largo plazo en la que se plantea el impacto del trabajo realizado en el contexto en que se desarrolla.

## Cómo elaborar un proyecto

Un proyecto debe responder a una serie de preguntas, las cuales se desarrollarán con elementos que permitan recuperar la información necesaria para irlo construyendo.

La respuesta adecuada a esas preguntas no sólo ayuda a clarificar el proyecto sino que permite una adecuada planeación de todo el proceso. La sugerencia es que las respuestas se busquen con apego a las ideas centrales del proyecto, sin olvidar el contexto social, cultural, artístico, político y económico que pudiera facilitar o dificultar su desarrollo.

A continuación se presentan elementos importantes que deben tenerse en cuenta para su elaboración.

### Título y Subtítulo

El título, es un enunciado que revela cosas importantes acerca del autor, como su nivel de creatividad, capacidad de síntesis y orientación. En un proyecto cultural el título debe ser congruente con su contenido, original, sugerente y breve, este debe atraer la atención de quien lo lee; se recomienda que tenga una extensión de 5 palabras.

Se puede agregar un subtítulo que permita ampliar y precisar la información de los contenidos, así se aumentan los márgenes de libertad para utilizar un título completamente abstracto, que por sí mismo no dice nada, pero el subtítulo se encarga de ubicar sus contenidos. Por ejemplo:

Título: *Atlas Visual.*  
Subtítulo: *La realidad político social de México.*

### ¿Qué? Antecedentes

¿*Qué da origen al proyecto?*, se debe rescatar la referencia histórica de manera breve y los aspectos generales que permitan conocer el trabajo, la técnica y la temática que se empleará en el desarrollo del proyecto.

Para ello se puede hacer un recuento de los preceptos más importantes de teorías, autores, corrientes u opiniones que se hayan efectuado sobre el tema, así como experiencias previas del artista que influyan el planteamiento del proyecto.

### ¿Por qué? Justificación

¿*Por qué es importante desarrollar el proyecto?*, se deben señalar las razones por las que debe llevarse a cabo el proyecto, puede hacerse referencia a elementos, sociales, culturales o personales para realizarlo.

En este apartado se debe destacar la importancia de recibir el estímulo para el cual se está postulando, señalando los beneficios y el impacto esperado al realizarlo, es importante ser concreto en su planteamiento, cuidando que refleje lo que se está buscando.

## ¿Para qué? Objetivos

¿Para qué realizar este proyecto?, es decir, cual es el fin, para ello debe definirse el objetivo general y los objetivos específicos:

- **Objetivo General**

El objetivo general señala que se va a hacer y cuál es el fin global del proyecto, debe ser factible, medible y congruente.

En el caso de un proyecto cultural el objetivo final de todo trabajo debe ser producir obras de calidad, independientemente de la disciplina artística que se trate.

La redacción de un objetivo debe iniciar con un verbo de acción (en infinitivo), es decir, debe terminar en *ar*, *er* o *ir*, y debe enunciar de manera concisa y ordenada el fin que persigue el proyecto. Para su redacción se puede seguir el siguiente esquema:



Por ejemplo:

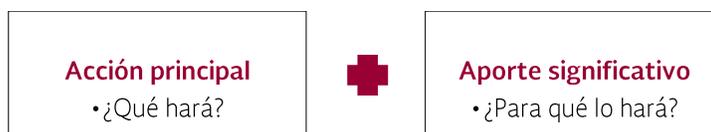
Acción principal ¿Qué hará?	Aporte significativo ¿Para qué lo hará?	Estrategia ¿Cómo lo hará?	Lugar ¿Dónde lo hará?
Crear un atlas visual	Que refleje la realidad político social de México	A partir de una serie de imágenes	Recintos culturales

*Crear un atlas visual que refleje la realidad político social de México a partir de una serie de imágenes, que se exhibirán en diversos recintos culturales del Estado.*

- **Objetivos específicos**

Los objetivos específicos, permitirán cumplir el objetivo general. Se recomienda que sean 2 o 3 a fin de que sean concretos. También se redactan iniciando con un verbo en infinitivo y precisan un resultado parcial que puede alcanzarse.

Para su redacción se pueden seguir el siguiente esquema:



Por ejemplo:

Acción principal ¿Qué hará?	Logro/beneficio ¿Para qué lo hará?
Realizar pinturas	Que reflejen los antecedentes históricos de México

*Realizar pinturas alusivas a los antecedentes históricos*

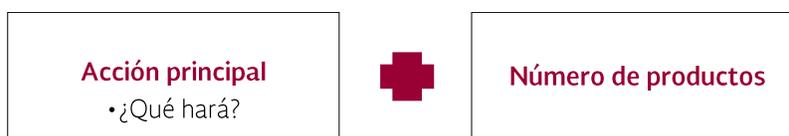
*Elaborar dibujos que representen acontecimientos sociales importantes*

*Construir un collage con diversas publicaciones recuperando acontecimientos significativos*

### ¿Cuánto? Metas

¿Cuánto se hará?, Se refiere a los resultados o logros cuantitativos en un periodo de tiempo determinado, en el que se definen los productos resultantes del proyecto. Deben ser congruentes con los objetivos específicos, y ser medibles.

Para su redacción podemos apoyarnos del siguiente esquema:



Acción principal ¿Qué hará?	Número de productos
cuadros de gran formato sobre tela de 180 x 220 cm	2

*Realizar 2 cuadros de gran formato sobre tela de 180 x 220 cm*

*Elaborar un dibujo de gran formato con tinta y lápices de color.*

*Realizar 3 cuadros con páginas intervenidas con pintura y collage de diferentes publicaciones*

### ¿Cómo? Metodología

¿Cómo lo haré?, se deben señalar las etapas, fases o actividades a realizarse en forma secuencial, lógica y coherente, lo que permitirá contar con una guía del proceso a desarrollar para el logro del proyecto.

Cada creador establece su método de trabajo a partir de su formación profesional, habilidades, y experiencia, también son determinantes para definir el proceso de trabajo el entorno y las herramientas e instrumentos a disposición.

## ¿Cuándo? Cronograma

¿Cuándo se hará?, cada una de las actividades señaladas anteriormente se deben consignar en una tabla que describe el tiempo necesario para su ejecución.

La gráfica de Gantt, también conocida como Cronograma, es una técnica de visualización de actividades que muestra una secuencia de ellas y para cada una, el tiempo que se requiere para cumplirlas. Este puede contar tiempo fraccionado en semanas o meses, de acuerdo a lo que más convenga.

En la primera columna se incluye cada una de las actividades y la segunda incluye el número de meses que se necesitan para cada actividad. Por ejemplo:

Tiempo Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Realización de una cuadro	X	X	X													
Recolección de imágenes para collage					X	X										

## Resultados Esperados

Se deben plantear de manera clara los productos que se van a alcanzar durante la ejecución del proyecto. Por ejemplo:

- Al finalizar el proyecto se contara con un atlas visual compuesto por pinturas, dibujos y collages elaborados en diferentes técnicas, a partir de las cuales se reflejará de manera histórica la realidad político social de México; con la cual se busca que la población un proceso de reflexión sobre el desarrollo histórico del país en estos aspectos.

## Contribución del proyecto al desarrollo artístico y cultural del Estado

Deberá señalar el impacto del proyecto en el desarrollo artístico y cultural del Estado en que se lleva a cabo. Por ejemplo:

- La realización de este proyecto permitirá al Estado contar con un producto que refleje la historia y realidad político social de México, a partir del cual se convoque a la población a la reflexión y conocimiento de su historia. La incorporación de algunas técnicas de trabajo enriquecerá la creación de obras que se realiza en el Estado.

## Propuesta de Difusión y Retribución Social

Esto se refiere a presentaciones artísticas, conferencias, talleres, capacitación, exposiciones, etc., que el postulante planea desarrollar en comunidades, municipios y espacios de la entidad. Por ejemplo:

- Para la difusión de los productos obtenidos, se plantea la exposición de la obra en 4 casas de cultura de diferentes municipios del Estado.

Como retribución social se propone llevar a cabo dos conferencias en la Universidad del Estado, en las que se realice un análisis de los dibujos, pinturas y collage realizados en función de la realidad político social de México, y así mismo se exponga el trabajo realizado.

## Bibliografía

En el caso de que se haya hecho referencia a algún autor o teoría en el desarrollo del proyecto, es necesario, que se integre un apartado con la bibliografía, para lo cual se recomienda:

- Enumerar las citas.
- Presentarlas en orden alfabético.
- Iniciar por el primer apellido del autor, con mayúsculas y negritas.
- Escribir el primer nombre del autor.
- Citar el título (debidamente entrecomillado).
- Número de la edición.
- Año de publicación.
- Editorial.
- País de origen.

Por ejemplo:

1.- **ANDER-EGG**, Ezequiel. “Como elaborar un proyecto”. 15ª edición. 2000. Edit. Lumen/HV MANITAS. Argentina.

A pesar de que existen infinidad de formas de presentar un proyecto, tanto el orden presentado como el contenido podrían ser útiles para participar en la convocatoria del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico, aclarando en todo momento, que sólo se trata de una sugerencia y que cada autor puede seguir la metodología que considere conveniente.

### BIBLIOGRAFÍA

- **ANDER-EGG**, Ezequiel. “Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales”. 15va edición. 2000. Edit. Lumen/HV MANITAS. Argentina.
- “Formulación de Proyectos Culturales”. 1ra edición. Gobierno de Mendoza, Argentina. 2005. Edit. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.
- **GARCÍA**, Martínez Carlos E. “Como elaborar un proyecto cultural (y no frustrarse sino lo seleccionan). 1ra edición. 2006. CONACULTA. México.
- **ROSELLÓ**, Cerezuela David. “Diseño y evaluación de proyectos culturales”. 5ta edición. 2008. Edit. Ariel. España.

### BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- **CASAL**, Otero Lorena. “Gestión de proyectos: Elementos básicos a tener en cuenta como punto de partida para realizar eficazmente un proyecto”. 1ra edición. 2006. Ideaspropias. España.
- **COLOMBRES**, Adolfo. “Manual Del Promotor Cultural II (la acción práctica)”. 3ra edición. 1991. Ed. Colihue. Buenos Aires, Argentina.